

La divulgación: electrónica o impresa agropecuaria en los telecentros rurales

PERSONAS DE CONTACTO

Nombre: Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones – INICTEL

Área: División de Proyectos

Persona Responsable: Juan Landeo A.

Teléfono: 346-1808 Anexo 363 o 527 Lima - Perú

Email: landeoj@gmail.com

página web <http://ertic.inictel.net>

REDVET: 2007, Vol. VIII Nº 12D

Recibido: 15.12.2006 / Referencia: 120702D_REDVET / Aceptado: 15.01.2007 / Publicado: 01.12.2007

Este artículo está disponible en <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n121207.html> concretamente en <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n121207D/120731D.pdf>

REDVET® Revista Electrónica de Veterinaria está editada por Veterinaria Organización®.

Se autoriza la difusión y reenvío siempre que enlace con Veterinaria.org® <http://www.veterinaria.org> y con REDVET® - <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet>

Resumen

El Proyecto "**Establecimientos Rurales de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ERTIC)**" se ejecuta en los diez distritos rurales de la región Huancavelica, con el objetivo de facilitar al acceso a la divulgación electrónica e impresa a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para apoyar el desarrollo agropecuario de los pobladores rurales de la región Huancavelica.

El proyecto nace con la iniciativa de implementar las bibliotecas rurales existentes en los distritos y su conexión de Internet. En tal sentido, el interés común de la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), el Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL) y la Oficina de Proyectos del Viceministerio de Comunicaciones (MTC) unieron esfuerzos comunes para desarrollar el Proyecto "**Establecimientos Rurales de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ERTIC)**", permitió que las comunidades de estos diez distritos rurales cuenten con el servicio de Internet y el acceso a contenidos agropecuarios a través de los **establecimientos rurales**, divulgados en la web o impresas.

El Proyecto ERTIC, constituye un proyecto integral de implementación de divulgación de servicios de información y comunicación a través de Internet y las TIC's en los **establecimientos rurales**, donde los pobladores rurales acceden buscar información, a las capacitaciones y entre otros servicios, cuya evaluación de impacto social sobre la población beneficiada permitió demostrar su viabilidad, pudiéndose ampliar su escala de aplicación en el ámbito nacional y, por qué no, como un modelo a replicar en los países en vías de desarrollo.

ANTECEDENTES

Entre los años 1999 y 2000, la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), con el auspicio de la UNESCO, desarrolló el Proyecto "Red de Bibliotecas Rurales de Huancavelica", en dos fases que comprendía a diez distritos rurales de la parte norte de la provincia Huancavelica, logrando beneficiar a 265 madres de familia y participación de la Biblioteca en el desarrollo de los programas de alfabetización. El financiamiento fue por la UNESCO con un aporte total de US \$ 50,000.00; y, como contraparte nacional, la BNP y las municipalidades distritales participaron con un total de US \$ 35,000.00.

A pesar de los resultados logrados por ambos proyectos, estos han sido aún insuficientes para consolidar el desarrollo tecnológico, económico y sociocultural de las diez bibliotecas rurales de Huancavelica, especialmente para su conexión a Internet y para la implementación de los diversos sistemas de información requeridos. En tal sentido, el interés común de la BNP, el Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL) y la Oficina de Proyectos del Viceministerio de Comunicaciones (MTC) unieron esfuerzos comunes para desarrollar el Proyecto "**Establecimientos Rurales de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ERTIC)**", permitió que las comunidades de estos diez distritos cuenten con el servicio de Internet y el acceso a contenidos de su interés a través de los **establecimientos rurales**. El Proyecto ERTIC, constituye un proyecto integral de implementación de divulgación de servicios de información y comunicación a través de Internet y las TIC's en los **establecimientos rurales**, cuya evaluación de impacto social sobre la población beneficiada permitió demostrar su viabilidad, pudiéndose ampliar su escala de aplicación en el ámbito nacional y, por qué no, como un modelo a replicar en los países en vías de desarrollo.

CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia del proyecto ERTIC se localiza en la zona norte de la región Huancavelica y se realizó en el periodo de Octubre de 2003 a la fecha. El modelo es una experiencia innovadora que utiliza la Estación Hub en banda Ku del MTC, sin embargo, mientras ésta sea adquirida, los dos servidores de la Estación Central, de contenidos y de vídeo, estarán ubicados a modo de Housing en el Hub de un operador satelital.

Aspectos Técnicos de la Experiencia Innovadora

Para cumplir con el propósito del proyecto ERTIC, un **establecimiento rural** en cada una de las bibliotecas rurales, ubicadas en los diez distritos rurales ha sido equipado con infraestructura y tecnologías de la información y la comunicación. Esta tecnología innovadora permitió a los usuarios acceder a los diferentes servicios agropecuarios que se divulga, así como generar un nuevo enfoque de desarrollo rural, basado en la información y el conocimiento.

Asimismo, el soporte informático del proyecto consideró el uso del software libre, el cual permitió implementar servicios de Internet altamente confiables, además de disponer de programas de aplicación tales como procesador de texto, hoja de cálculo, presentador de diapositivas y plataformas de teleeducación, telemedicina, teletrabajo y en general de teleaplicaciones de gran calidad y con costos reducidos.

Implementación de la Red

Se realizó la interconexión de diez establecimientos rurales de tecnologías de la información y la comunicación con los dos servidores: de contenidos y de vídeo, ubicados a modo de Housing en el Hub de un operador satelital (Estación Central). Esta interconexión se realizó mediante una Extranet, haciendo uso de un soporte adecuado de

telecomunicaciones que, además, proporcionará a los establecimientos rurales el acceso a Internet a fin de facilitar todos los servicios que brindará la Plataforma Rural Huancavelica

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EXPERIENCIA

Objetivo de la experiencia innovadora

Objetivo General

Facilitar al acceso a la divulgación electrónica e impresa a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para apoyar el desarrollo agropecuario de los pobladores rurales de la región Huancavelica.

Objetivos Específicos

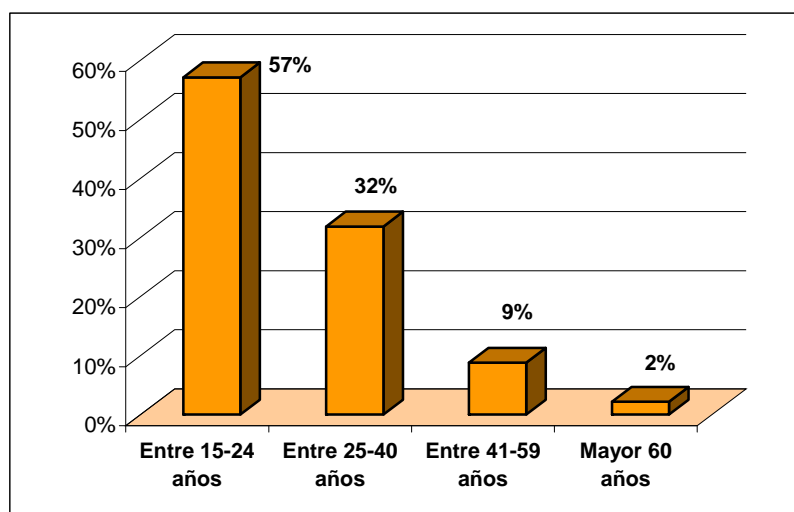
Fortalecer la organización campesina existente, mediante la capacitación productiva, para incrementar la productividad y rentabilidad mediante el acceso a las nuevas TIC's, en especial el servicio de Internet y contenidos de su interés.

Mejorar y modernizar la Red de Bibliotecas Rurales de Huancavelica mediante los **establecimientos rurales** de TIC.

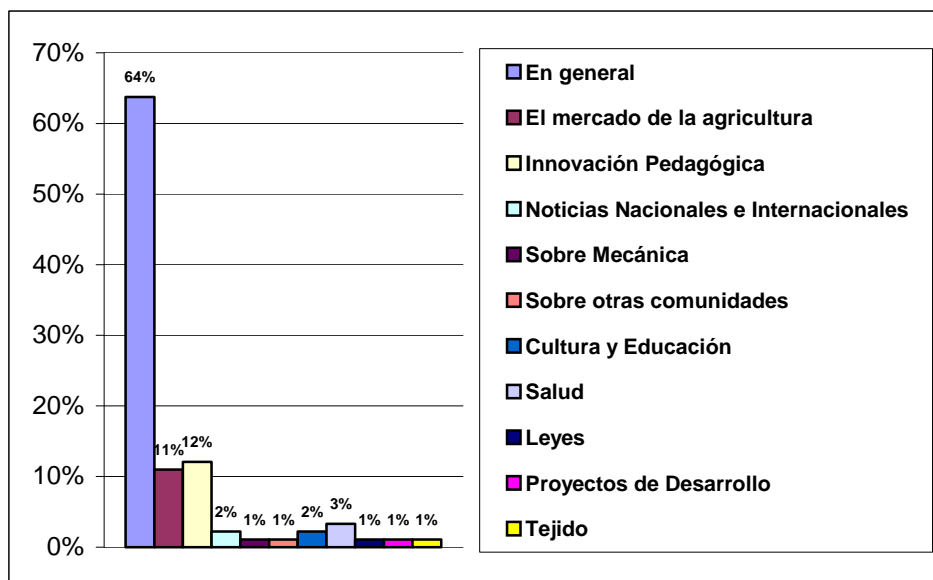
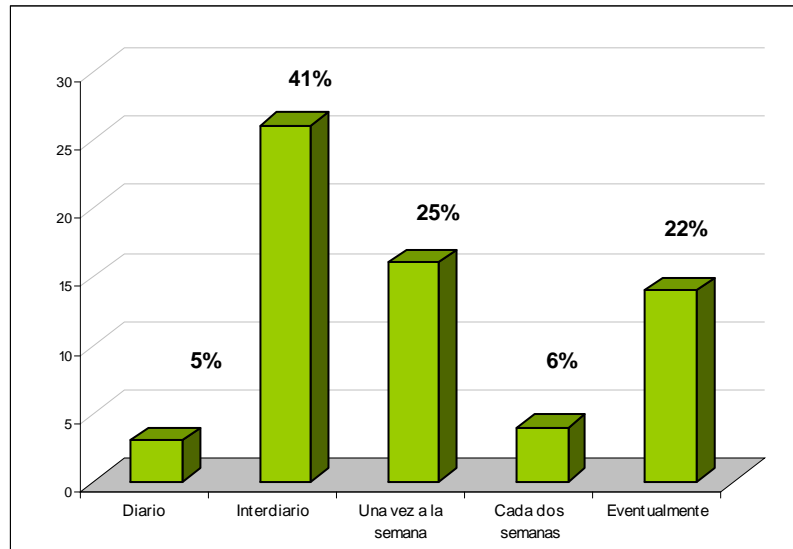
Promover la producción y difusión de programas con contenidos propios del lugar y su acceso a un Portal Web; así como de material de lectura apropiado y elaborado a partir de la recopilación de tradiciones orales de las comunidades, para su edición en por lo menos 3 lenguas, siendo una de ellas el Quechua.

CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS ACTUALES

De acuerdo a una encuesta de 100 usuarios de la divulgación de información, las personas que usan el servicio de información y comunicación en los establecimientos son los estudiantes y maestros entre 15 y 24 años (57%) y en menor proporción mayores de 60 años (2%).



En cuanto a frecuencia de uso, el 41% mencionó que utilizaba el establecimiento interdiario y solamente el 5% lo utiliza diariamente. Un 64% busca información general, temas de innovación pedagógica el 12% y mercados agrícolas 11%.



Resultados de la experiencia

Los objetivos de sistematización fueron: conocer los factores que determinaron que las experiencias del proyecto ERTIC sean aceptados por los campesinos y analizar y comprender las relaciones y acondicionamiento de los establecimientos rurales para la provisión de información y comunicación del proyecto, ejecutado por el INICTEL.

Algunos logros obtenidos hasta la fecha son:

- Cerca de 1260 artesanos en los distritos rurales del ámbito del proyecto¹ se preparan para la comercialización de sus productos a través de las TIC's.
- Los pobladores cuentan con una biblioteca virtual donde pueden obtener temas de interés agropecuario.

¹ Datos consolidados de las 10 municipalidades distritales del ámbito del proyecto.

- Mensualmente se publica un boletín virtual en la Web, además se divulga la información impresa en los periódicos murales en cada telecentro.
- El comercio es una actividad muy importante, representando cerca del 20%² del total de los ingresos de la zona, actividad que se realiza principalmente a través de medios tradicionales. Con la llegada del Internet la situación ha mejorado, abarcándose ahora las ciudades de Huancayo, Huancavelica y Lima, que tienen información básica sobre los canales de venta y precios en otros y nuevos mercados. Para fortalecer esta actividad estamos identificando potencialidades de negocios para la venta de catálogos en línea.
- Los pobladores de los centros rurales, como las comunidades, los gobiernos locales y personal de la zona, tienen la oportunidad de recibir, intercambiar información, implementar sus propios contenidos con un acceso a una interfaz Web organizada de manera sistemática para una comprensión amigable.
- Con la plataforma se programan cursos de capacitación presencial y virtual, de temas de agropecuario.
- Mayor interés de participación de las ONG's que tienen presencia en el ámbito del proyecto.
- Se ha logrado generar 20 empleos directos y se espera lograr una generación de 200 empleos en forma indirecta a lo largo de los diez distritos rurales.
- Se ha instalado una incubadora rural para fomentar el emprendurismo empresarial en zonas rurales.

LECCIONES APRENDIDAS

- Las acciones del proyecto permitirán contribuir a mejorar la situación actual en la zona de influencia.
- Es fundamental la participación de las instituciones proveedoras de información, así permitirá que los pobladores del área de influencia puedan recibir información de los sectores educación, salud, agricultura, agroindustria, acuicultura, turismo, arqueología, artesanía, textilera y lingüística.
- La producción de los pobladores puede mejorar sosteniblemente si los productores se organizan, lo que facilitaría obtener herramientas e insumos a bajo costo, mayor acceso a fuentes de financiamiento y acceso a nuevos mercados.
- El desarrollo rural requiere del fortalecimiento de las capacidades humanas, que no solamente acerquen al campesino a la tecnología innovadora, sino que también asuman el compromiso de acompañamiento permanente al campesino, con quien no siempre es fácil dialogar.
- Que actualmente es necesario usar el Internet como un canal de comercialización.

Esta experiencia, además de ser pionera en el Perú, es novedosa e interesante por el enfoque de la Nueva Sociedad de la Información.

Somos conscientes, que la introducción de las nuevas tecnologías de información y comunicación a zonas rurales de extrema pobreza, se convierte en una herramienta de desarrollo, generando nuevos puestos de trabajo, repercutiendo en la mejora de la calidad de vida y reducción de la pobreza.

² Datos consolidados de las 10 municipalidades distritales del ámbito del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- INIE Compendio Estadístico Poblacional, Lima 200
- Plan Estratégico de las Municipalidades Distritales de Huancavelica
- MINAG Análisis de Línea de Base de Huancavelica
- INICTEL Reporte de Usuarios de establecimiento
- GRH Plan Estratégico de la región Huancavelica

REDVET® Revista Electrónica de Veterinaria (ISSN nº 1695-7504) es medio oficial de comunicación científico, técnico y profesional de la Comunidad Virtual Veterinaria, se edita en Internet ininterrumpidamente desde 1996. Es una revista científica veterinaria referenciada, arbitrada, online, mensual y con acceso a los artículos íntegros. Publica trabajos científicos, de investigación, de revisión, tesis, tesis doctorales, casos clínicos, artículos divulgativos, de opinión, técnicos u otros de cualquier especialidad en el campo de las **Ciencias Veterinarias** o relacionadas a nivel internacional.

Se puede acceder vía web a través del portal **Veterinaria.org®**. <http://www.veterinaria.org> o en desde **RECVET®** <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet>

Se dispone de la posibilidad de recibir el Sumario de cada número por correo electrónico solicitándolo a redvet@veterinaria.org

Si deseas postular tu artículo para ser publicado en **REDVET®** contacta con redvet@veterinaria.org después de leer las Normas de Publicación en <http://www.veterinaria.org/normas.html>

Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica siempre que se cite la fuente, enlace con **Veterinaria.org®**. <http://www.veterinaria.org> y **REDVET®** <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet>

Veterinaria Organización S.L.® (Copyright) 1996-2007 E_mail: info@veterinaria.org