



EDICIONES TÉCNICAS
DIVULGATIVAS AGROPECUARIAS
Encuentro Internacional 2006



***MEDICIÓN
DEL IMPACTO
de la Revista
ACPA***

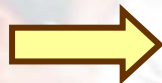
Carmen Rico





Surgimiento

1982



**ÓRGANO OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN
CUBANA DE PRODUCCIÓN ANIMAL
(ACPA)**

“Divulgar en forma práctica mediante artículos técnicos, reportajes y entrevistas, los logros, experiencias y resultados sobresalientes de la genética, la nutrición, la salud animal, la tecnología de explotación, la organización de la producción....”.

**VIA DE
APOYO**



**Programas del Gobierno
Revolucionario en la producción
ganadera del país y contribuir al
estudio y constante superación de los
trabajadores relacionados con esta
actividad**



Informaciones generales

Carácter: Trimestral

Primer número: 3er trimestre de 1982, portada
Ubre Blanca

Primer director: Ing. Bruno Mesa

Primer Comité Editorial:

**José M. Carballal, Salvador Cordovés, Sergio
Lauret, Luis Bell, Niurka Prada, Victor
Rodríguez, Alina Gonzalez, Carmen Rico, Julio
Ly, Juan J. Paretas, Jorge Fleitas, Danilo
Guerra y Tania Pérez**



Primer número

Trabajos
técnicos

- Los pastos en la ganadería bovina. F. Pérez Infante
- Requerimientos de los silos sin miel. N. Echevarría
- Más técnica y menos miel. E. Muñoz
- Jaboncillo acidulado para engorde de pollos. Juana M. Rodríguez
- Por que es necesario el control de la calidad en la rama pecuaria. M. A. González
- Artículo reseña sobre Ubre Blanca. N. Prada
- Aretes metálicos para identificar el ganado porcino. R. Pérez

Reportajes

A vuelta de arado
Ovinos en frutales

Secciones
fijas

Acontecer ACPA
En Resumen



**REVISTA
ACPA**

2001

**REVISTA PRODUCCION E
INDUSTRIA ANIMAL**

**Secciones
fijas**

Acontecer ACPA

De las Sociedades

ACPA Internacional

En Resumen

Conservemos nuestros recursos genéticos

En dialogo con los productores

Equidad de Genero

Notas técnicas

Artículos técnicos



Estudio sobre el impacto

MÉTODO: Encuesta anónima escrita mediante planilla

OBJETIVO: Medir el impacto e intereses de los productores directos e indirectos asociados a la ACPA

DISTRIBUCIÓN: A través de las filiales provinciales de la ACPA. Cada filial contó con 100 planillas para distribuir a los asociados. Se orientó que la distribución no fuera al azar sino de la siguiente forma:

- **BASE DEL ANALISIS:** 340 encuestas recibidas de 6 filiales provinciales. Ninguna de las 6 provincias entregó el total de 100 planillas. La Habana, Pinar del Río y Ciego de Ávila fueron las que realizaron un mejor trabajo en la encuesta con 89, 78 y 77 encuestados respectivamente.

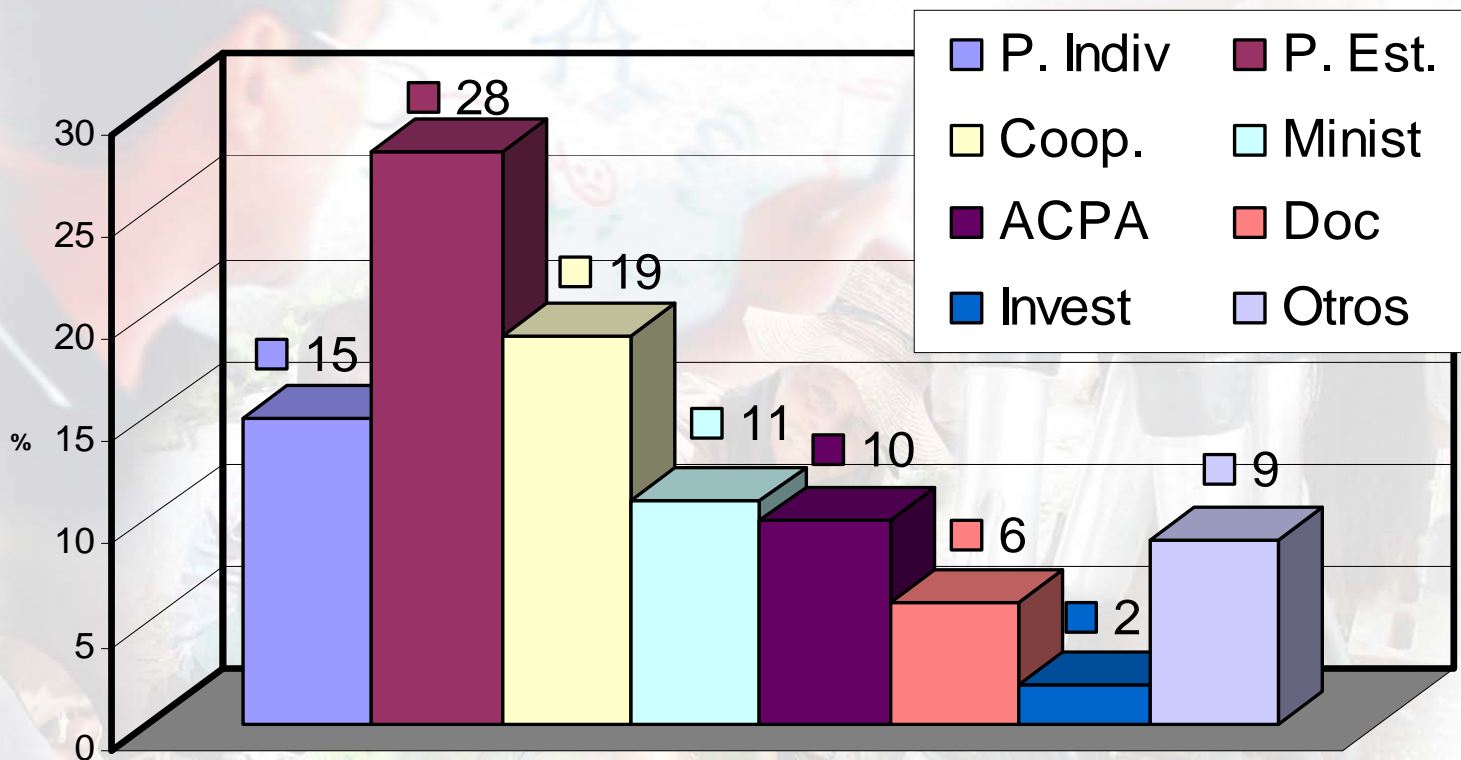


Principales Resultados



Distribución de la población (%) por tipo de usuarios

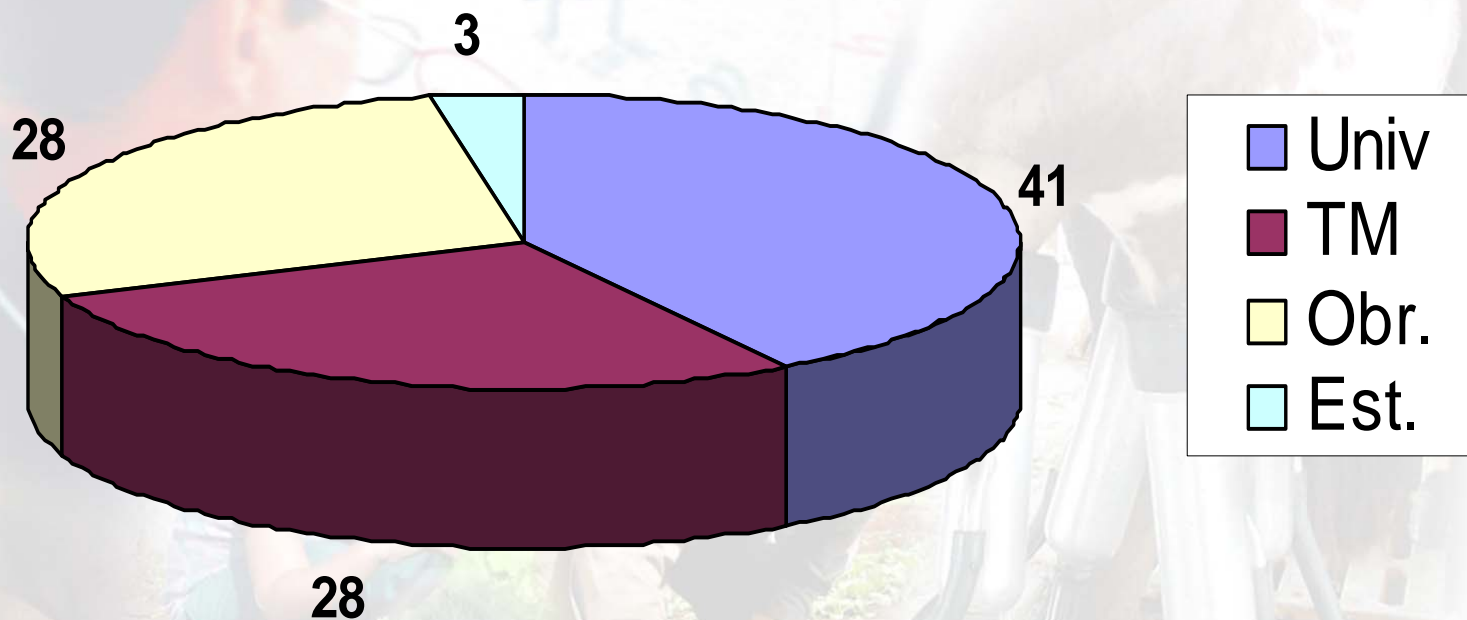
N=340



63% fueron productores directos y 65% hombres



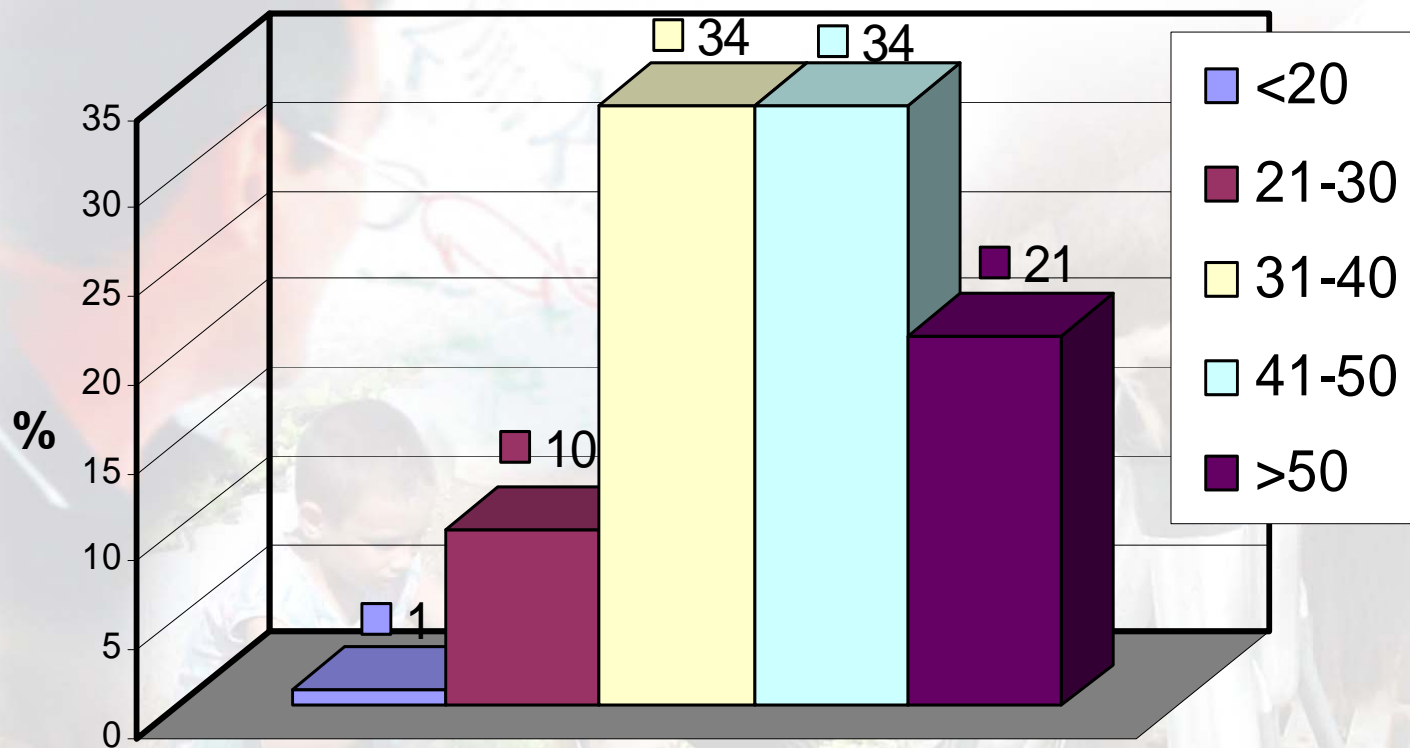
Nivel educacional (%) de la población estudiada



Sacar porcentos de cooperativistas, p.est e individuales por nivel educacional



Distribución de la población por edades

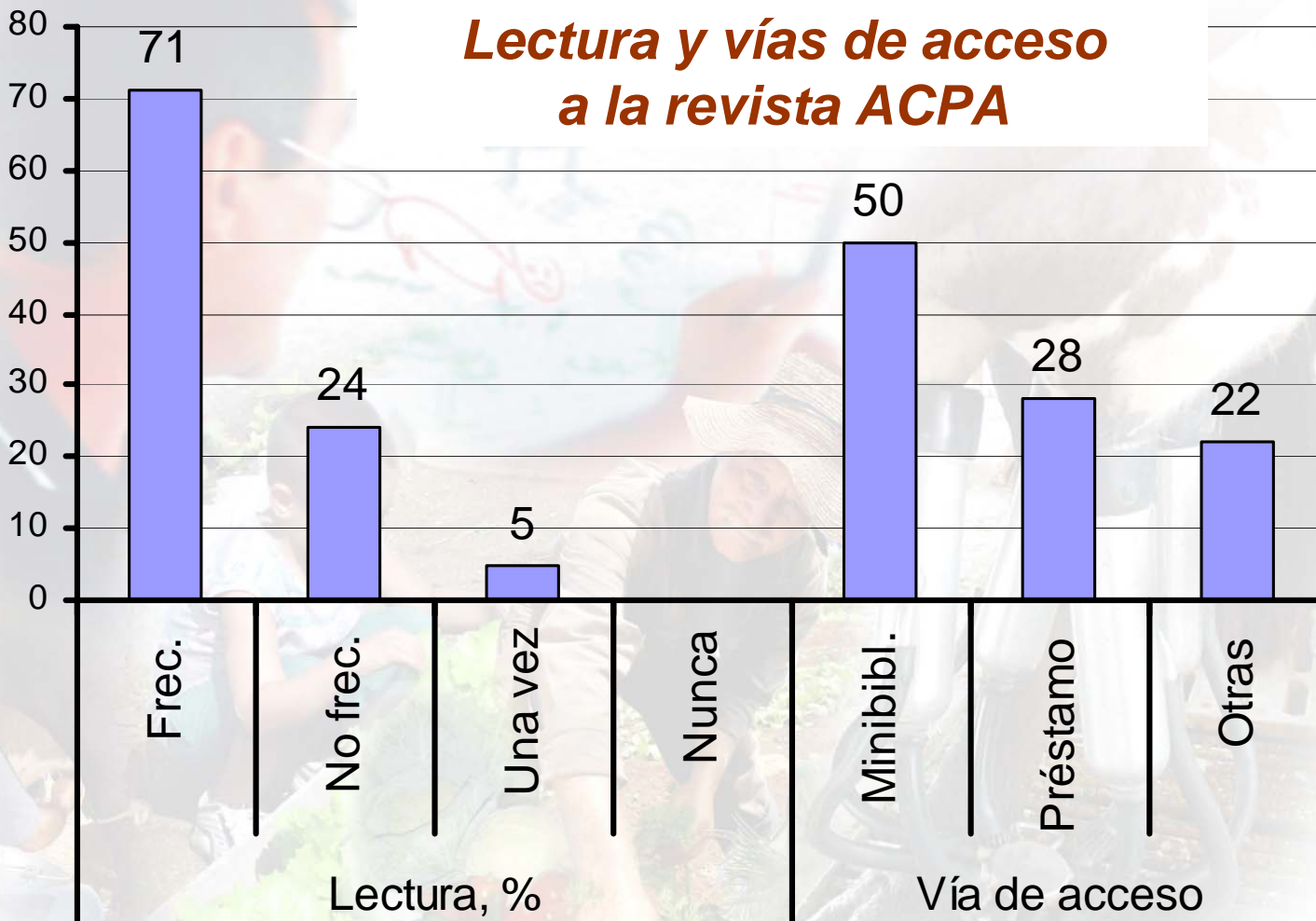


89% en el rango entre 30 y más de 50 años y **55%** tienen más de 40 años. Solo **11%** tienen menos de 30 años lo que puede indicar un envejecimiento de la población dedicada a la producción agropecuaria en el país.



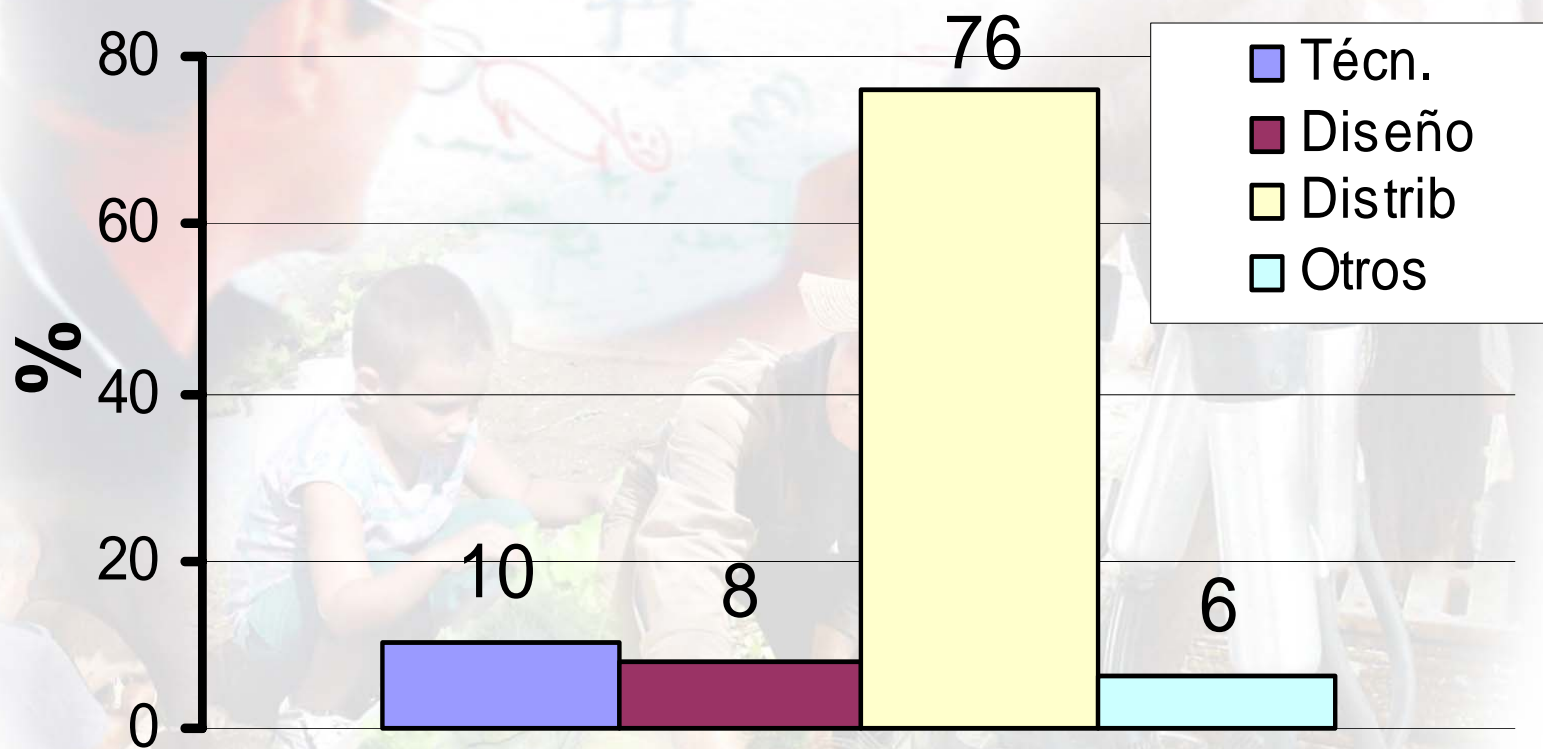
Conocimiento y uso de la Revista ACPA

Lectura y vías de acceso a la revista ACPA



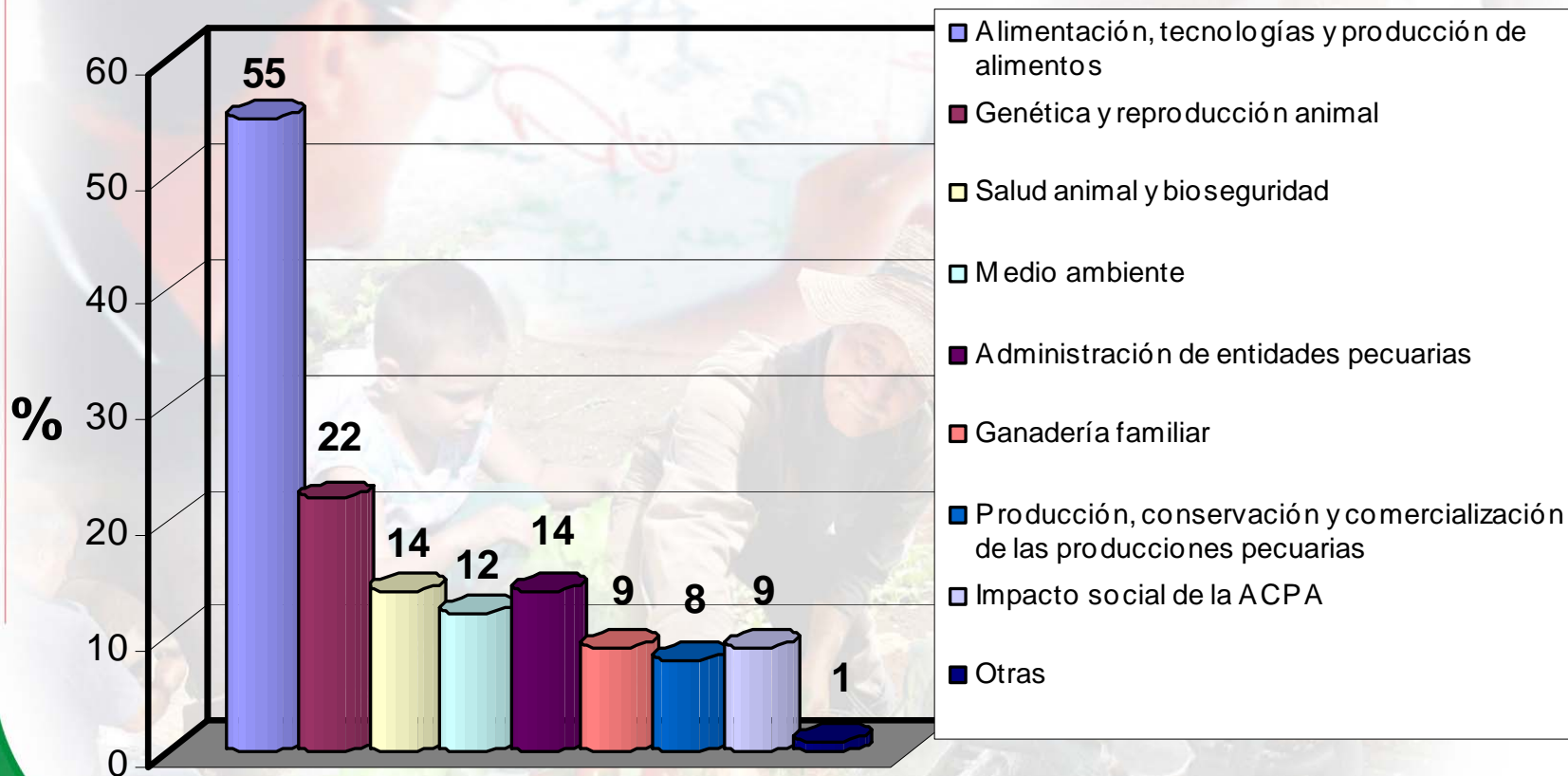


Aspectos a mejorar



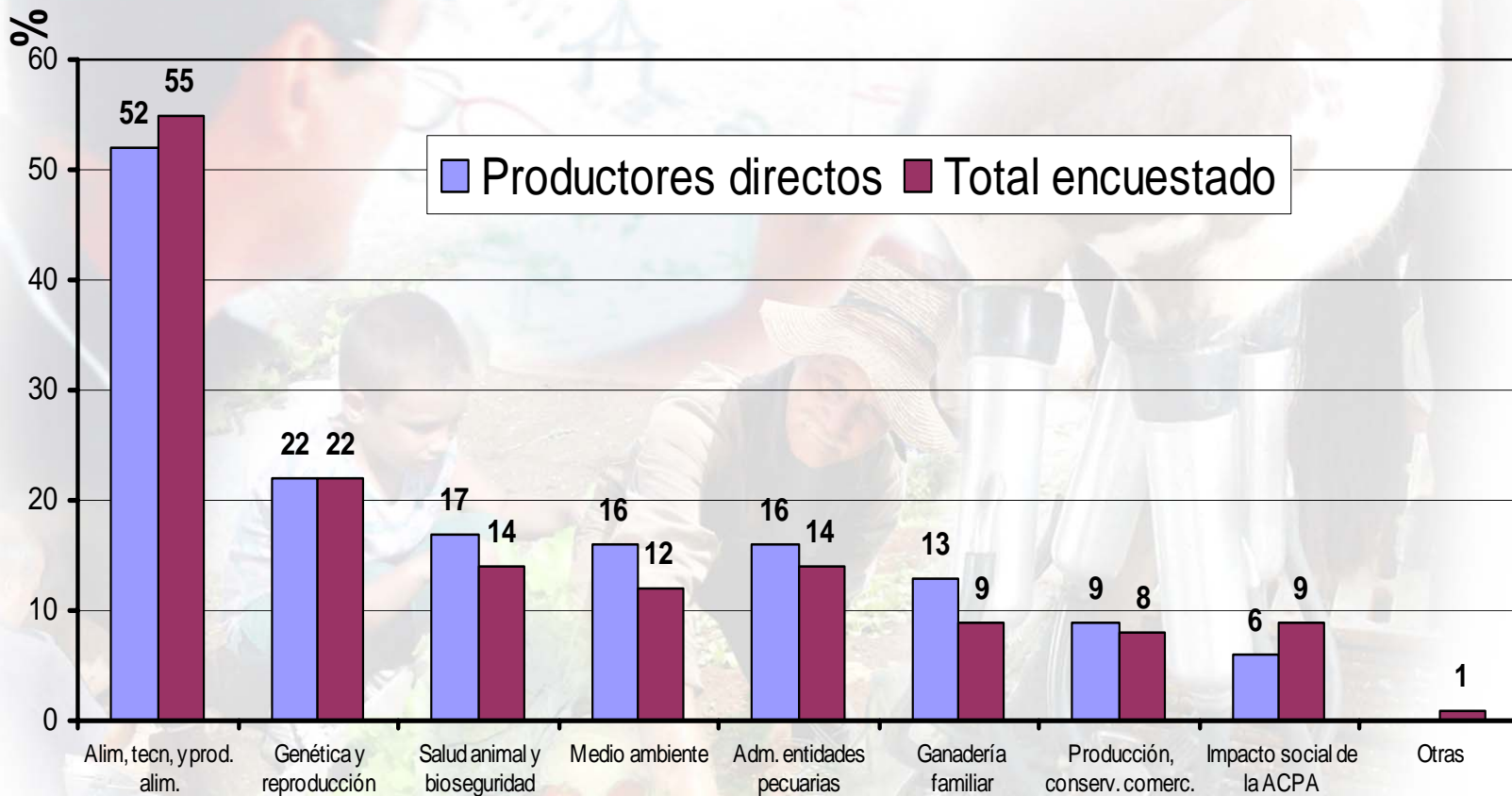


Preferencias por temática en la población encuestada





Preferencias de los productores directos con relación al total





EDICIONES TÉCNICAS
DIVULGATIVAS AGROPECUARIAS
Encuentro Internacional 2006



Conclusiones





En sus 25 años de vida, la Revista ACPA ha cumplido con los objetivos para los que fue creada:

- Vía constante de divulgación de los principales avances de la ciencia y la técnica agropecuarias
- Capacitación del personal relacionado a la producción agropecuaria del país



La revista es del conocimiento de los trabajadores relacionados a la producción agropecuaria, tanto directos como indirectos y un alto porcentaje la lee y la considera útil para su trabajo diario



El incremento en la cantidad de ejemplares y su adquisición por compra directa es un reclamo bastante frecuente en los usuarios.

Dada la imposibilidad actual de seguir incrementando la cantidad de ejemplares es necesario:

- **Seguir propiciando la creación y mantenimiento de las minibibliotecas por ser la vía fundamental de acceso de los usuarios a la publicación.**



Las filiales provinciales deben agilizar la gestión de distribución de la Revista a los órganos de base de sus territorios





Mantener los aspectos relacionados a la alimentación y la genética entre las temáticas a publicar e incrementar la publicación de trabajos relacionados a la ganadería familiar, la conservación del medio ambiente y la administración empresarial



Los resultados del análisis del impacto de la revista ACPA permitirán a su Consejo Editorial tomar las medidas necesarias para que la misma sea cada vez más útil a todos los interesados en la temática agropecuaria y en especial a los trabajadores directamente relacionados a la producción de bienes materiales