

DIFUSIÓN de REDVET Revista Electrónica de Veterinaria



Flores Alés, Andrés J. Editor de REDVET
<http://www.veterinaria.org/quienes.html>

Email: coordinador@veterinaria.org

La difusión de REDVET la entendemos como la manera de hacerla VISIBLE a la Comunidad Científica de las Ciencias Veterinarias, a los veterinarios y estudiantes de Veterinaria, que es su público objetivo.

Transmitir información es la misión primera y principal de una revista científica como es REDVET pues así logra ser medio de COMUNICACIÓN. Lo deseable pues es que REDVET sea conocida y leída por el mayor número de lectores y usuarios interesados.

DIFUSIÓN y **VISIBILIDAD** son criterios muy tenidos en cuenta por los autores a la hora de postular sus artículos para que sean publicados. Y ello es comprensible pues la meta de los autores al publicar sus trabajos es que estos puedan ser leídos por el mayor número de colegas interesados. Por ello REDVET es una revista Veterinaria que aspira a conseguir ser cada día más **VISIBLE** y **ACCESIBLE**, y ello lo lograremos si todos y cada uno de nosotros contribuimos a darla a conocer, a difundir a REDVET.

La alta DIFUSION de REDVET es comprobable y medible ateniéndonos a los cuatro parámetros que habitualmente son tenidos en cuenta:

1. Circulación
2. Presencia en Bases de Datos
3. Presencia en Bibliotecas o Hemerotecas
4. Visibilidad en Internet

1) Circulación

REDVET es medio oficial científico, técnico y profesional de la Comunidad Virtual Veterinaria de Veterinaria.org que a fecha de diciembre de 2007 supera con creces los treinta mil miembros registrados. Por sí solo ese número garantiza su **CIRCULACIÓN internacional** pero si a ello unimos la clara apuesta de REDVET desde su creación en 1996 por el **acceso abierto** a la literatura científica u *Open Access*, que significa que los usuarios pueden leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar, o enlazar los textos completos de los artículos científicos y usarlos con cualquier otro propósito legítimo, sin otras barreras financieras, legales o técnicas más que las que suponga Internet en sí misma. Este compromiso a sido recordado y refrendado públicamente de manera reciente, en noviembre de 2007, con la firma, apoyo y participación, tanto de Veterinaria.org como de REDVET y RECVET en la Iniciativa de Budapest para el Acceso Abierto (Budapest Open Access Initiative, conocida como BOAI, por sus siglas en inglés).

2) Presencia en Bases de Datos

La Presencia en Bases de Datos serias e internacionales, con comités de valoración basados en parámetros de calidad editorial y contenidos, en los que REDVET está indexada, avalan y certifican un reconocimiento no discutible.

3) Presencia en Bibliotecas o Hemerotecas

La presencia de REDVET en bibliotecas, hemerotecas o centros de documentación, tanto nacionales como internacionales, es un signo de vitalidad en cuanto a su DIFUSION pero, además, y es aún más importante aún, su ACCESIBILIDAD. La sola presencia de REDVET en bibliotecas es un magnífico indicador de **DISPONIBILIDAD** y de su uso potencial.

4) Visibilidad en Internet

La VISIBILIDAD en Internet es otra manera de comprobar como REDVET apuesta fuerte por la **DISTRIBUCIÓN del CONOCIMIENTO** ya que no solo está disponible en la Red sino que se mantiene desde años en los primeros puestos de los principales y más consultados y usados buscadores. Es fácilmente comprobable desde Google, Yahoo o cualquier otro. Por tanto REDVET garantiza su DIFUSION en Internet, no solo por el mero hecho de estar, sino porque además dispone de un **sistema de alerta informativa mediante email** al que cualquier usuario puede subscribirse solicitándolo a redvet@veterinaria.org y así recibir en su buzón las novedades de cada nuevo número publicado, además de que, por estar REDVET indexada en los principales buscadores es fácil y rápidamente ACCESIBLE en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Valoración de los lectores de REDVET

Pero lo que más nos importa es la valoración interna, la opinión que los lectores, usuarios finales de los artículo publicados en REDVET, perciben de ella. En el 2004 el 94% la calificasteis con la máxima puntuación y en la encuesta del 2006 esa máxima valoración subió al 96%. Esos logros nos animó para que a inicio de 2007 os explicáramos en la editorial **Conseguidos algunos objetivos sigamos trabajando en el 2007** <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n020207.html> seguiríamos trabajando, como así ha sido, y a la vista está relejendo los números publicados durante este año 2007, así que ahora renovamos ese **objetivo** principal que nos hemos planteado cara a los próximos dos o tres años: mantener, y si es posible, mejorar la calidad para lograr incorporarla a otras bases de datos internacionales y **situarla como revista veterinaria de alto impacto** en idioma español.

Si miembros del Comité Editorial, autores, lectores y todos y cada uno de quienes integramos y conformamos Veterinaria.org arrimamos un poco el hombro lo podremos conseguir pues todos estáis invitados a colaborar en este proyecto común de tener un medio de información, comunicación y formación del que nos sintamos tan satisfechos como orgullosos.