

El cartel como modalidad de presentación de trabajos científicos en la Medicina Veterinaria

G. Antúnez; W. Ramírez; Y. Rodríguez

Centro de Prevención y Mitigación de Desastres. Universidad de Granma, Cuba.

Contacto: antunez@udg.co.cu

Resumen: El presente trabajo describe los aspectos esenciales de los carteles científicos, así como se detallan los principios para la aceptación, y presentación de los pósters en los congresos de Veterinaria.

Palabras claves: Carteles, congresos, veterinaria.

Abstract: The present work describes the essential aspects of the scientific posters, as well as details for their acceptance, and presentation of the cartels in Veterinary congresses.

Key words: póster, congresos, veterinary

Introducción

Una Jornada Científica es una oportunidad para intercambiar experiencias, éxitos, conocimientos, así como para analizar dificultades que se enfrentan actualmente. Las temáticas de discusión en un evento se pueden presentar de diferentes formas: temas libres, talleres, mesas redondas, paneles, conferencias, carteles, entre otras, (Day, 1990).

El Cartel es una de las modalidades más importantes y modernas de la comunicación Veterinaria; siempre que sea posible los mejores temas libres deben ir en cartel. Esta modalidad nació ante la imposibilidad de atender la gran afluencia de expositores a los encuentros científicos, y porque además, el material puede exponerse más eficazmente en un cartel que en un lapso de 10 minutos que se dispone en un Congreso. No hay límite de tiempo, (Kroenke, 1987; Merrel, 1992).

Diversos autores definen al cartel o pósters como una presentación gráfica del trabajo científico. Es una modalidad práctica, eficiente y moderna de comunicación donde se deben señalar los aspectos más importantes de la investigación, (Domínguez, 1994; Guardiola, 2002).

Los mejores trabajos en temas libres deben presentarse en la sección de carteles, y su preparación requiere un mayor esfuerzo que la presentación oral.

La exhibición del cartel en sesiones diarias permite analizar con minuciosidad el trabajo y retornar a él cuantas veces sea necesario. Asimismo permite conocer al autor del trabajo personalmente y discutir con él todo el tiempo necesario (Reyes y Llanos, 2004).

Características generales del cartel.

- Combina los atributos de las exhibiciones y de la presentación oral.
- Se transmite mejor el mensaje al hacer una imagen visual, brindando mayor flexibilidad para las explicaciones.
- Debe tener referencia cotidiana, es decir, estar en un marco de conocimiento por parte del espectador.
- El cartel bien diseñado debe tener poco texto y muchas ilustraciones.
- Algunos carteles se destacan por sus atributos artísticos capaces de promover discusiones.
- La presentación del cartel ocasiona menos estrés al autor.
- Debe tener comunicación inmediata.
- Tiene posibilidades ilimitadas de reproducción.
- Y lo más importante, debe tener *meditación conceptual*, es decir, ser lo más sintético posible para explicar la esencia, cualidad principal del investigador.

Lo agradable del Cartel es:

La variedad de las ilustraciones que se pueden usar. No hay límites para el empleo del color, puede presentarse toda clase de fotografías, gráficas, pinturas, dibujos, radiografías y hasta tiras cómicas. El único límite es la capacidad artística del autor. Sin embargo no se debe abusar con demasiadas cosas. Las multitudes se congregan en torno a los carteles sencillos y bien ilustrados, los confusos y verbosos serán pasados por alto, (Duchin, y Sherwood, 1990).

Estructura del cartel.

- El tamaño máximo será de 100 cm. de ancho por 150 cm. de alto.
- Debe incluirse el título, el autor o autores y la institución a la que pertenecen, así como la dirección del correo electrónico.
- Todos los textos y gráficos, etc., deben ser legibles a una distancia de 2 centímetros. El tipo de letra, será a criterio de las normas del Congreso, por lo general es con letra Arial. Un tamaño recomendado es 28 puntos. Es necesario una cuidadosa presentación tipográfica y calidad en los títulos, fotos, gráficos, etc.

Los carteles no deben ser enviados a la Secretaría del Congreso, sino que serán montados y desmontados por el propio comunicante en el momento de la llegada al Congreso y a su finalización. Deberá ser colocado el día previo a su exhibición, Whimster, (1989).

El soporte que se utilice, no deberá ser excesivamente grueso o pesado, a fin de asegurar su fijación al panel con cinta adhesiva o similar.

En el horario dedicado a la exhibición del cartel en el programa, al menos uno de los autores deberá permanecer junto a él, aportando a los congresistas explicaciones e información. En las horas de discusión de carteles se deberá facilitar a los asistentes, cualquier aclaración o documentación complementaria.

La exhibición de un cartel puede incluir una presentación oral de 3 minutos de duración, a decisión del moderador de la mesa de comunicaciones a la que se asigne,

que puede ser apoyada con 3 diapositivas, con un tiempo mínimo adicional para responder a las preguntas pertinentes del moderador o asistentes. Dicha presentación oral, caso de ser necesaria, será comunicado por el moderador de mesa el día de inicio del Congreso y tendría lugar el mismo día de la exhibición, pudiendo ser realizado por cualesquiera de los firmantes del trabajo ASMUSA, (2002).

En esta figura se puede apreciar un ejemplo de un cartel, presentado en un prestigioso Congreso en España.



LAS NUEVAS TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN EL DESARROLLO DE LA MEDICINA VETERINARIA

Antúnez, G¹.; Yolanda, Soler².; Ramírez, W¹.; Linares, M².; Yus, E³.
1. Departamento de Sanidad Animal. Facultad de Veterinaria. Universidad de Granma. Cuba.
2. Departamento de Informática. Facultad de Veterinaria. Universidad de Granma. Cuba.
3. Patología Infecciosa y Epizootiología. Facultad de Veterinaria de Lugo. Universidad de Santiago de Compostela.

OBJETIVOS

1. Desarrollar una aplicación multimedia que se utilice como material de estudio y consulta para estudiantes e investigadores, con información actualizada sobre el tema de la Dermatosis bovina.
2. Incrementar la calidad del Proceso Docente Educativo.
3. Crear habilidades y motivar el interés por el dominio de las nuevas técnicas de computación.

MATERIAL Y MÉTODOS

- Dos computadoras Pentium III Toolbooks Versión 6.5 de 1998 como utilitario principal
- Paint, Corell Draw, Photo Shop, Ulead para el diseño gráfico
- Premier para la edición del video
- Para la búsqueda de información actualizada Google <http://www.google.com/>



RESULTADOS

El resultado de este trabajo de colaboración interdepartamental se ha visto reflejado en la elaboración de una aplicación multimedia en formato CDRom que ha sido utilizada en la impartición de la docencia práctica con gran aceptación por parte de los alumnos.

Aunque evidentemente las prácticas frente a un ordenador no pueden ser un sustituto de las prácticas clínicas sí son un complemento imprescindible para el estudio de enfermedades exóticas o de baja prevalencia, así como una primera toma de contacto con enfermedades que más tarde el alumno verá en el campo, de modo que le será más fácil reconocerlas y realizar las actuaciones adecuadas para el diagnóstico, toma de muestras, tratamiento, etc.

Aunque la única manera de apreciar en su totalidad el resultado final de este trabajo es la visualización en la computadora de la aplicación, a continuación exponemos algunas de las imágenes que forman parte de la misma



Interfase principal de la aplicación



Ternero de raza Cebú, afectado de Tricofitosis



Ternero con Dermatomycosis



Ternero de raza Cebú 15 a 17 días después del tratamiento con Acriflavina al 2%

CONCLUSIONES

1. La utilización de las aplicaciones multimedia como la Dermatosis bovina, potencia y sustituye en algunos casos prácticas docentes que aunque no puedan desarrollarse en su medio tradicional se realizan con su ayuda en un laboratorio virtual.
2. Como consecuencia de la gran motivación que manifestaron los estudiantes al utilizar estas aplicaciones se elevó el nivel de asimilación de estos contenidos por parte de nuestros educandos, evidenciándose en el incremento de la calidad de los resultados docentes.

Errores frecuentes

- El más grave es presentarlo escrito en máquina de escribir sin gráficos, ni ilustraciones. Tampoco es aconsejable realizar carteles con títulos muy largos o muy cortos, o incomprensibles; ni presentar carteles con resúmenes.
- Es importante no citar a los autores y asesores, no señalar los objetivos, ni presentarlo con la sección de discusión.

Comité Científico

El Comité Científico emitirá las acreditaciones correspondientes a los autores de la comunicación y si se publicase Libro de Actas, como autores del artículo-comunicación que será librada después de realizar el Congreso.

CONCLUSIONES

1. El cartel se ha convertido en una valiosa forma de presentación de los resultados científicos de la Comunidad Veterinaria.
2. El perfeccionamiento en la confección de los póster ha proporcionado la realización de carteles creativos, con calidad estética a nivel Internacional.

Bibliografía

1. American Society for Microbiology. Oral and poster presentation guidelines. Washington: ASM Meetings Department. 2002 [Citado el 30 de mayo de 2003]. Disponible en: URL: <http://asmusa.org/mtgrc/mtgs.htm>.
2. Day, R. A. Como preparar un cartel. En: Day RA., editor. Como escribir y publicar trabajos científicos. Washington: Organización Panamericana de Salud, 142-145, 1990.
3. Duchin, S. and Sherwood, G. Posters as an educational strategy. J. Contin. Educ. Nurs; 21: 205-208, 1990.
4. Domínguez, P. Un posters: Una forma de comunicació científica que es mereix ser potenciada. But Soc. Cat. Pediatr. 54: 59 - 60, 1994.
5. Guardiola, Elena. I Congreso Nacional de Biblioteca Públicas. 2002 [Citado el 20 de marzo de 2003]. Disponible en: URL:
6. <http://travesia.mcu.es/documentos/posters.pdf>
7. Kroenke, K. Póster seccions. Am. J. M. 83: 1129-130, 1987.
8. Merrel, M. Preparing scientific poster exhibits. Kansas: Marion Merrel Dow Inc.; 1992.
9. Reyes, C. y G. Llanos. La alegría de publicar 3 carteles en congresos científicos. 2004. [Citado el 20 de abril de 2004]. Disponible en: URL: <http://colombiamedica.univalle.edu.co/VOL32NO2/carteles.htm>
10. Whimster, W. F. Wanted: reader friendly posters. B.M.J. 298: 274. 1989.

Trabajo recibido el 17/08/2006, nº de referencia 110620_RED VET. Enviado por su autor principal.

Publicado en [Revista Electrónica de Veterinaria REDVET®](#), ISSN 1695-7504 el 01/11/06.

[Veterinaria.org®](#) - [Comunidad Virtual Veterinaria.org®](#) - Veterinaria Organización S.L.® Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con Veterinaria.org – <http://www.veterinaria.org/> y [REDVET®](#) <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet> y se cumplan los requisitos indicados en [Copyright](#) 1996 -2006