

REDVET Rev. electrón. vet. <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet>
Vol. IX, Nº 6 Junio/2008 – <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n060608.html>
Nº Monográfico de opinión. Día del Veterinario en Internet 2008 - 12º aniversario de Veterinaria.org

Informe estadístico de Veterinaria.org, rankings, comparativas, posicionamiento en buscadores y valoración

Por **Andrés J. Flores Alés**. Médico Veterinario. España.

<http://www.veterinaria.org/ajfa/andres.htm>

Coordinador de Veterinaria.org

<http://www.veterinaria.org/quienes.html>



Resumen

Se aportan datos estadísticos reales, descripción y posicionamiento en diversos ranking con ejemplos, lugar en los buscadores y los resultados de la valoración interna por usuarios del portal de Veterinaria.org ilustrado con abundantes gráficos al objeto de una fácil y rápida interpretación.



1. Informe estadístico

A efectos tan solo de ofrecer una **panorámica de conjunto** se presenta este informe estadístico de la parte común de Veterinaria.org (<http://www.veterinaria.org>), lo que refleja fielmente el número de visitas y otros parámetros fácilmente entendibles por las gráficas en el periodo contemplado de algo más de un año, concretamente 389,63 días, justo el tiempo que llevamos alojados en el actual servidor; para ello se analizaron las solicitudes del periodo comprendido entre el 12 de Abril de 2007 a las 8:50 AM hasta el día 06 de Mayo de 2008 a las 12:04 AM, momento en que se extrajeron los datos para mostrar este informe.

Al referirnos a la **parte común de Veterinaria.org** queremos decir que el estudio se centra en las noticias y artículos de libre acceso, lugar en donde están REDVET y RECVET, pero ojo, que **en esta estadística no se contemplan las partes específicas de Veterinaria.org**, aquellas que están en dominios independientes, como es el caso del Aula Virtual Veterinaria (<http://www.cursos.online.net>), o en subdominios específicos, como es el caso de la Parte Pública para usuarios no profesionales (<http://publico.veterinaria.org>) y la propia Parte Profesional o Comunidad Virtual Veterinaria (<http://comunidad.veterinaria.org>), restringida a los miembros veterinarios y estudiantes de Veterinaria registrados.

1.1. Informe Anual

El resumen general del año es, por sí solo, elocuente, teniendo presente que cada unidad (■) representa 150.000 peticiones de páginas o fracción.

year	#reqs	#pages	
2007	24565582	4024505	
2008	12209140	2100525	

Así en los ocho meses y medios del año 2007 se hicieron cuatro millones veinte y cuatro mil quinientos cinco (4024505) peticiones de páginas) y dos millones cien mil quinientas veinte y cinco (2.100.525) en los primeros cuatro meses del 2008, esto es un total de **seis millones ciento veinte y cinco mil treinta (612030) páginas visitadas** durante en el periodo de un año y 26 días que contempla el estudio y que representan **784,57 gigabytes de datos transferidos**.

No está nada mal para una web temática tan específica y exclusiva (de **Veterinaria**) y para verlo más claro transformemos las cifras en:

- **Promedio de peticiones exitosas por día:** ciento veinte y nueve mil treinta y siete (129037)
- **Promedio de peticiones exitosas de páginas por día,** que han sido de dieciocho mil cuatrocientas treinta y tres (18433)
- **Promedio de datos transferidos por día** de 2,31 gigabytes.

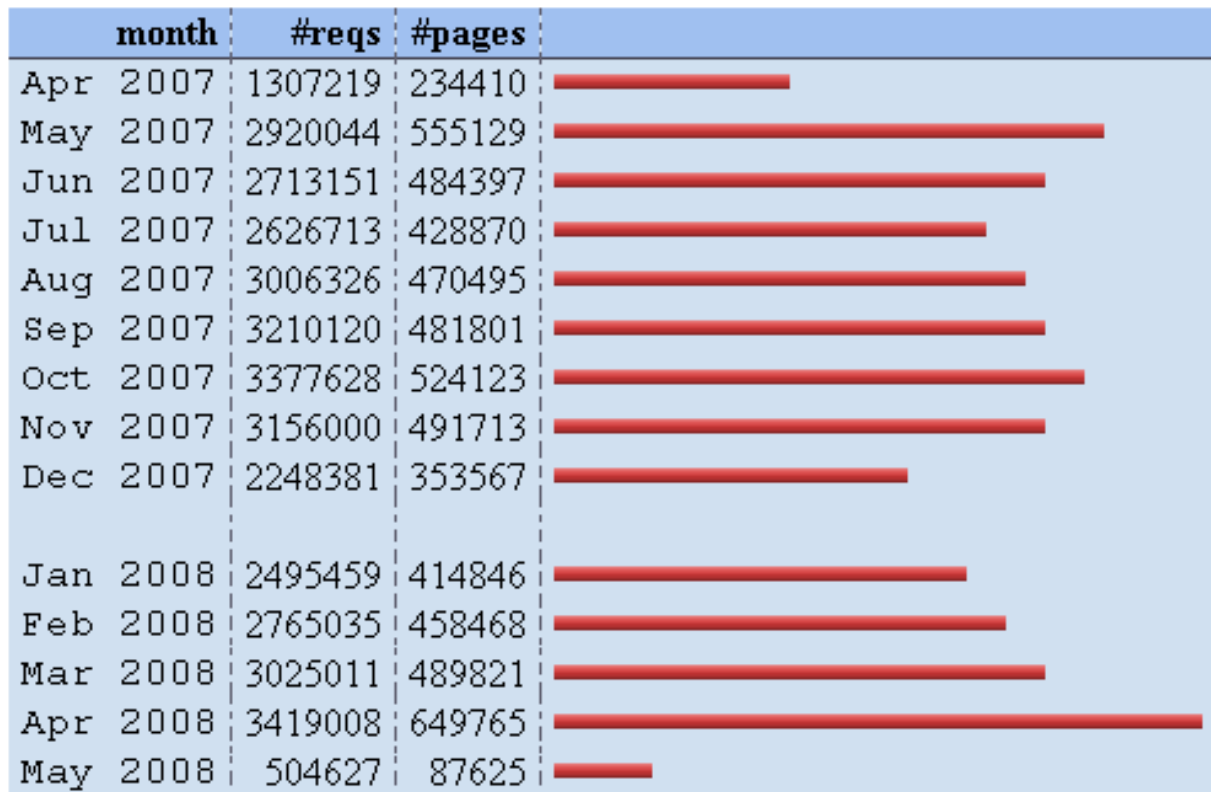
Sabiendo que un Gigabyte es una unidad de medida aproximadamente igual a 1 billón de bytes, esto es **un gigabyte es igual a 1,000 MB** (realmente 1.024 megabytes) y que habitualmente se abrevia a menudo como G o GB, pues lo dicho, son unas cifras que no están nada mal.

1.2. Informe Mensual

Veámoslo detallado por meses en esta gráfica teniendo en cuenta que cada unidad (■) representa 20.000 peticiones de páginas o fracción.

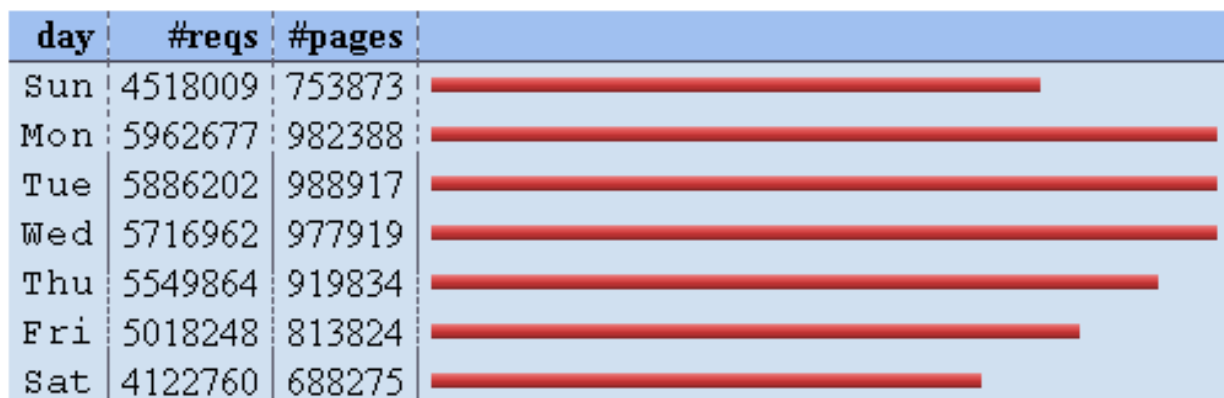
Si ignoramos los meses incompletos (Abril de 2007 y Mayo de 2008) se aprecia que **el comportamiento es bastante constante** durante los meses del 2007, con una leve bajada en Diciembre, que va subiendo paulatina y progresivamente en los primeros meses del año 2008 para ser

el más activo en Abril de 2008 con seiscientos cuarenta y nueve mil setecientos sesenta y cinco (649765) solicitudes de páginas.



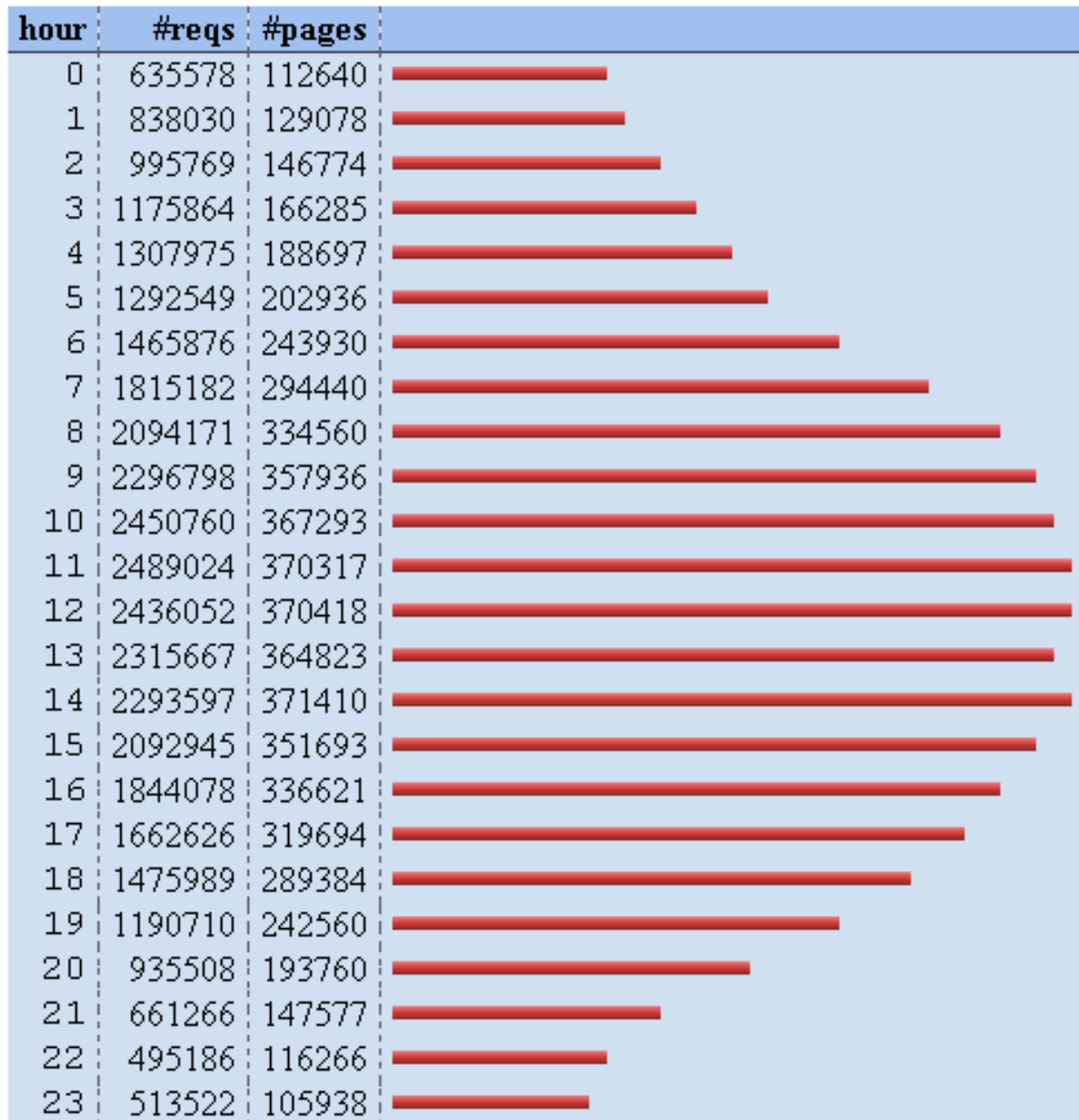
1.3. Informe Semanal

La regularidad y la constancia en consultar www.veterinaria.org se mantiene si contemplamos la gráfica por días de la semana, conociendo que cada unidad (■) representa 25.000 peticiones de páginas o fracción:



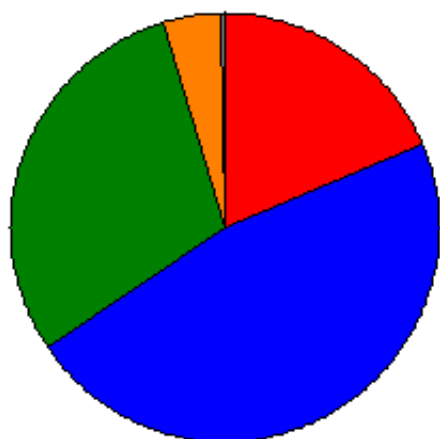
1.4. Informe por horas del día

Así como por horas, aunque esta gráfica muestra la típica curva de Gauss:



1.5. Informe por tamaño de archivos

En cuanto al tamaño de archivos descargados se refleja en este dibujo donde aparecen agrupados en tabla y gráfico:

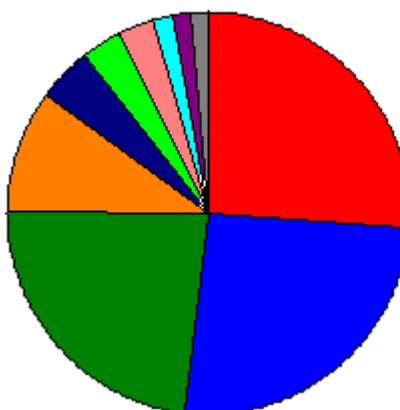


- 101B- 1kB
- 1kB- 10kB
- 10kB-100kB
- 100kB- 1MB
- Other

size	#reqs	%bytes
0	42244	
1B- 10B	0	
11B- 100B	0	
101B- 1kB	6886241	0.31%
1kB- 10kB	17181855	7.94%
10kB-100kB	11044478	40.22%
100kB- 1MB	1589436	43.14%
1MB- 10MB	30040	7.81%
10MB-100MB	428	0.57%

1.6. Informe por directorios

Los tres grandes directorios más consultados en parecida proporción son los que contienen las revistas REDVET y RECVET, las asociaciones y las páginas personales alojadas.



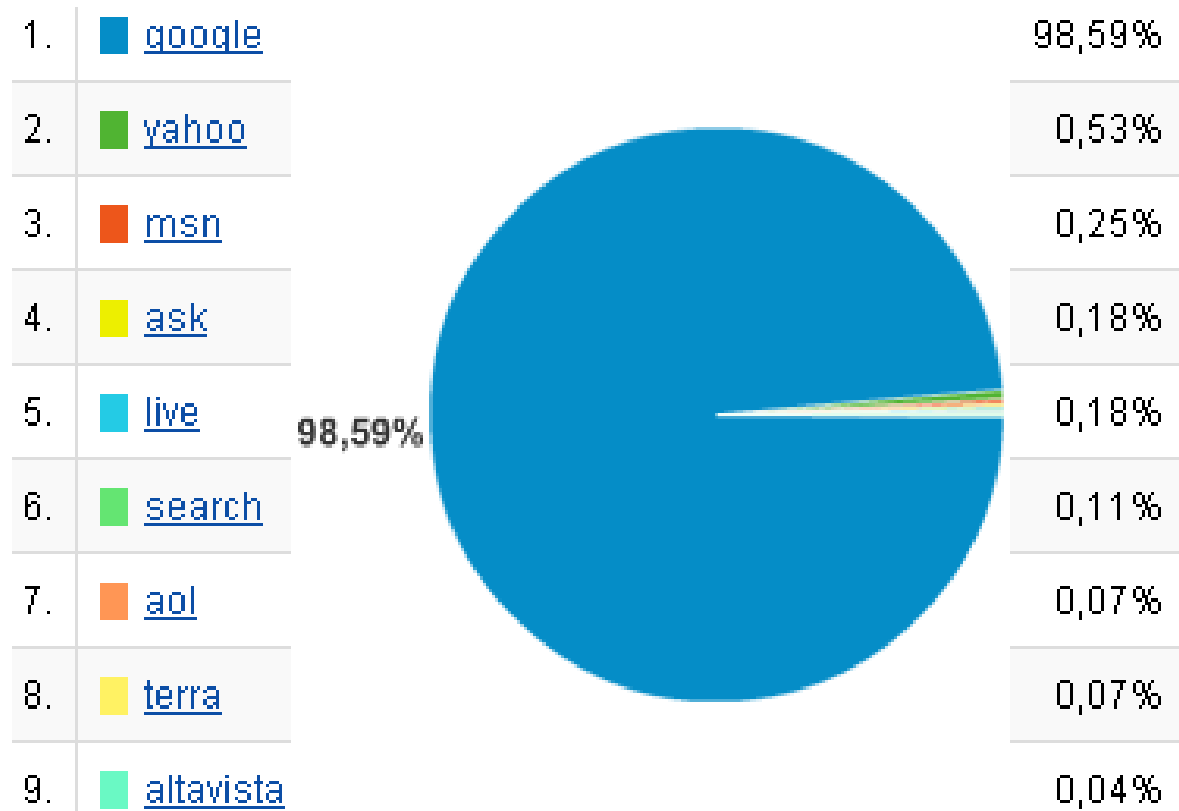
- /revistas/
- /asociaciones/
- /personales/
- /imagenes/
- /wamigas/
- /mapa/
- [root directory]
- /criaderos/
- /ajfa/
- Other

1.7. Informe por procedencias de primeras visita 07 a y b

Con respecto a la procedencia de las primeras visitas véase los gráficos

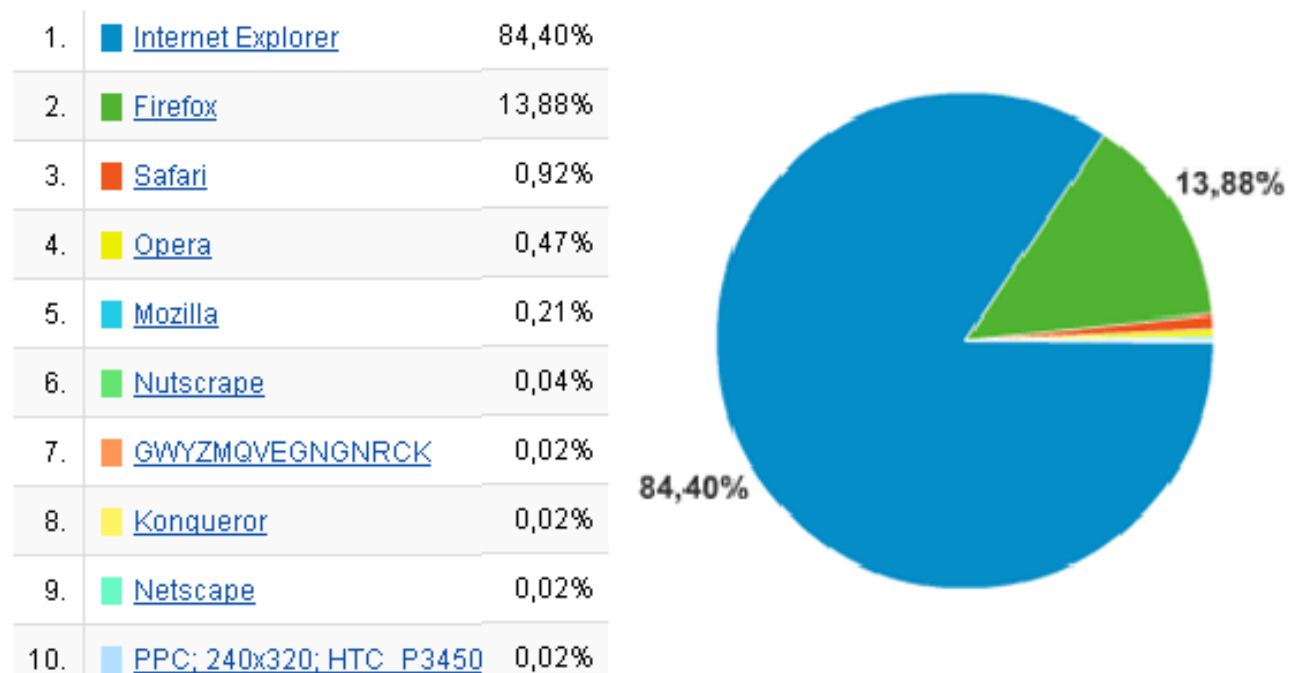


Y si miramos cual es el buscador que manda más primeros visitantes a Veterinaria.org comprobamos la hegemonía de Google.



1.8. Informe de navegadores 08

Los navegadores que utilizan los usuarios de Veterinaria.org se ven en esta gráfica, siendo Internet Explorer el más empleado con diferencia.



1.9. Informe del sistema operativo 09

Listado de sistemas operativos, ordenados por número de peticiones de páginas.

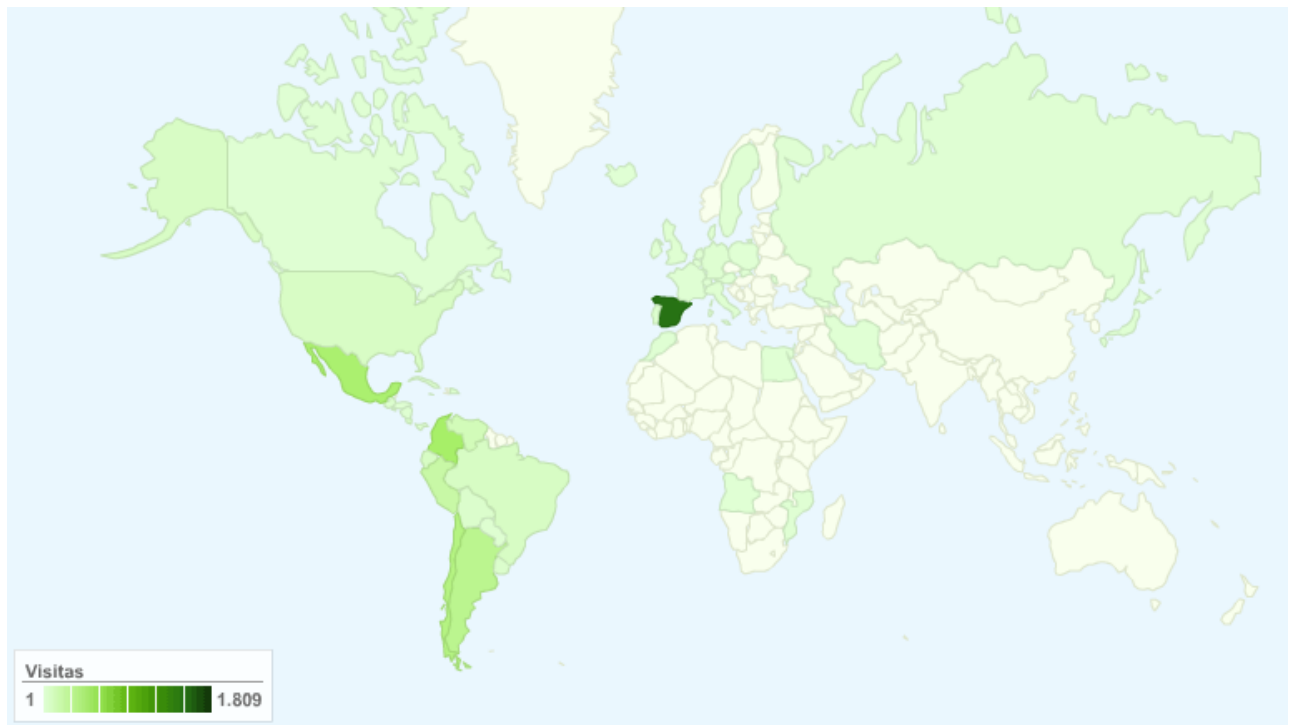
#	#reqs	#pages	OS
1	3215727	501156	Windows
	2731233	426361	Windows XP
	357181	50077	Unknown Windows
	61226	10401	Windows 2000
	38411	9366	Windows 98
	13251	1984	Windows Server 2003
	9905	1414	Windows ME
	2542	1407	Windows NT
	1372	74	Windows CE
	606	72	Windows 95
2	116024	110629	Known robots
3	42061	32190	OS unknown
4	24299	2758	Macintosh
5	17570	1953	Unix
	17495	1949	Linux
	73	3	BSD
	2	1	SunOS
6	798	81	Symbian OS
7	1	1	BeOS



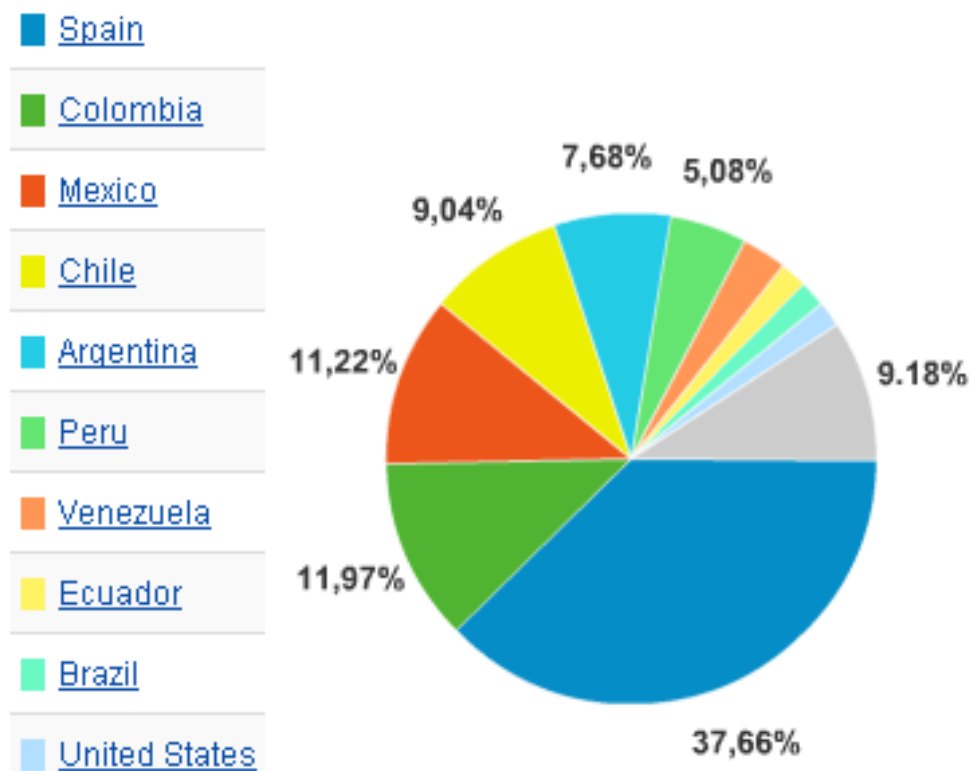
1.10. Informe por países 10

En la presentación de Veterinaria.org es una Organización profesional de carácter internacional ya que está conformada, tanto en el Equipo Editorial, Comité de Redacción y Científico, como por los miembros de número, por miles de veterinarios de múltiples países, estando su sede física está actualmente ubicada en España. El carácter internacional se evidencia igualmente en las visitas que se reciben de múltiples países y no solo de los países del ámbito hispano latino americano que es el público objetivo de Veterinariaia.org.

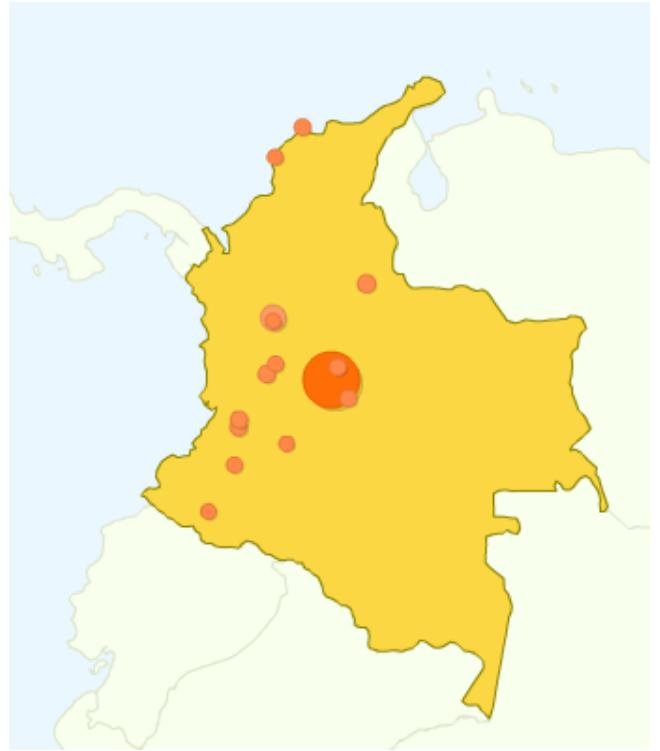
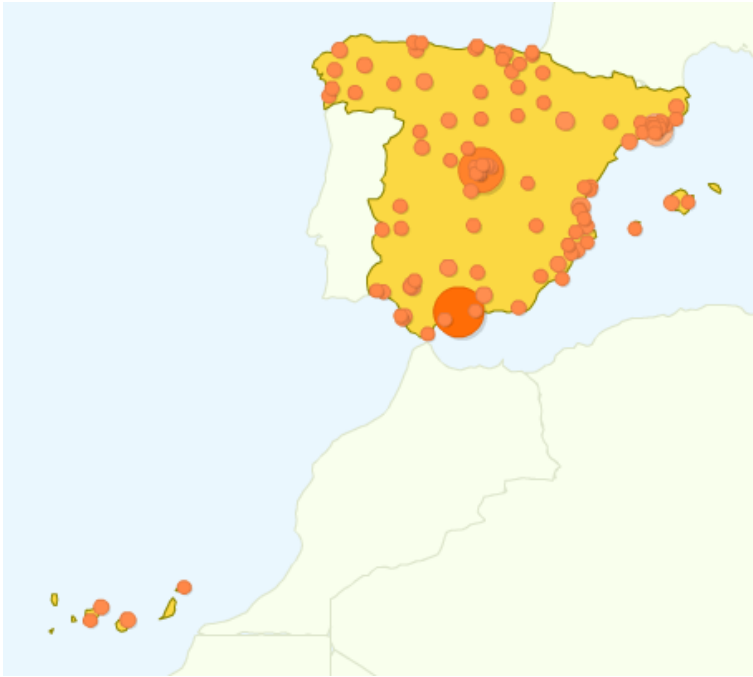
Para no hacer el listado de países demasiado largo sólo tendremos presente las visitas de los últimos 15 días ordenadas de mayor a menor y que proceden de 52 países: España, Colombia, México, Chile, Argentina, Perú, Venezuela, Ecuador, Brasil, Estados Unidos, Costa Rica, Uruguay, Bolivia, Guatemala, Cuba, Puerto Rico, Portugal, República Dominicana, Panamá, Paraguay, El Salvador, Alemania, Nicaragua, Honduras, Reino Unido, Italia, Bélgica, Francia, Marrueco, Canadá Países Bajos, Irlanda, Rusia, Japón, Suiza, Bermuda, Mozambique, Suecia, Jamaica, Antillas Neerlandesas, Dinamarca, Georgia, Eslovaquia, Polonia, Moldova, Austria, Irán, Israel, Angola, Egipto, Islandia y Andorra.

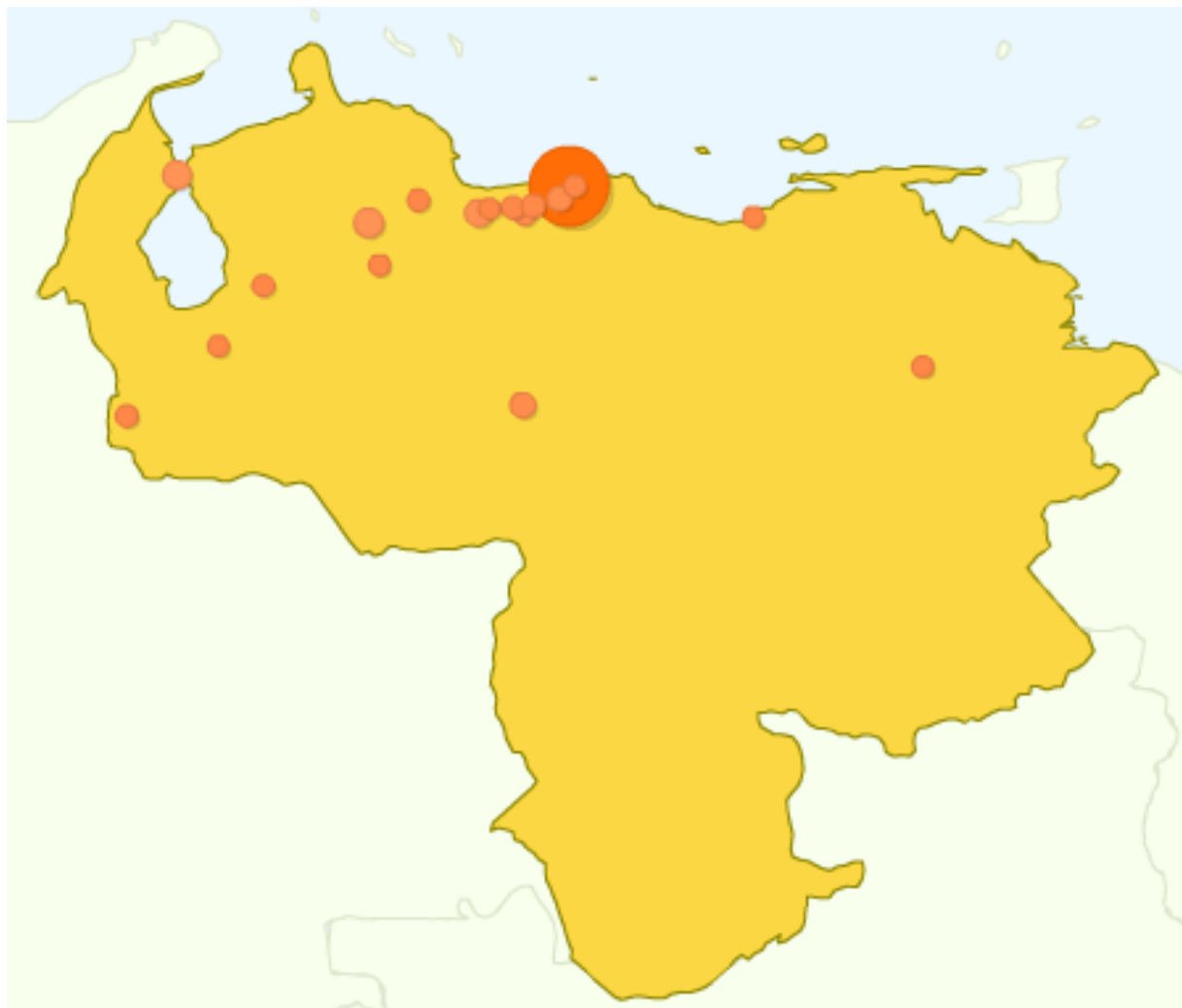
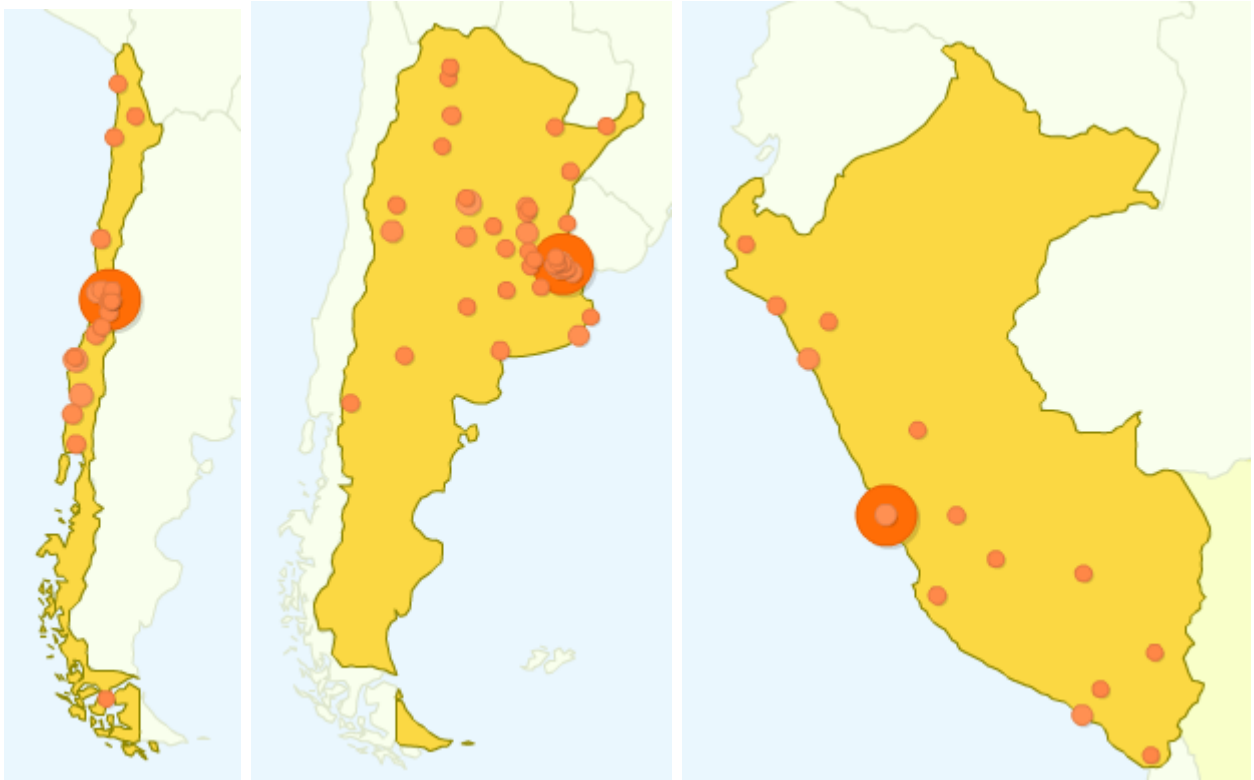


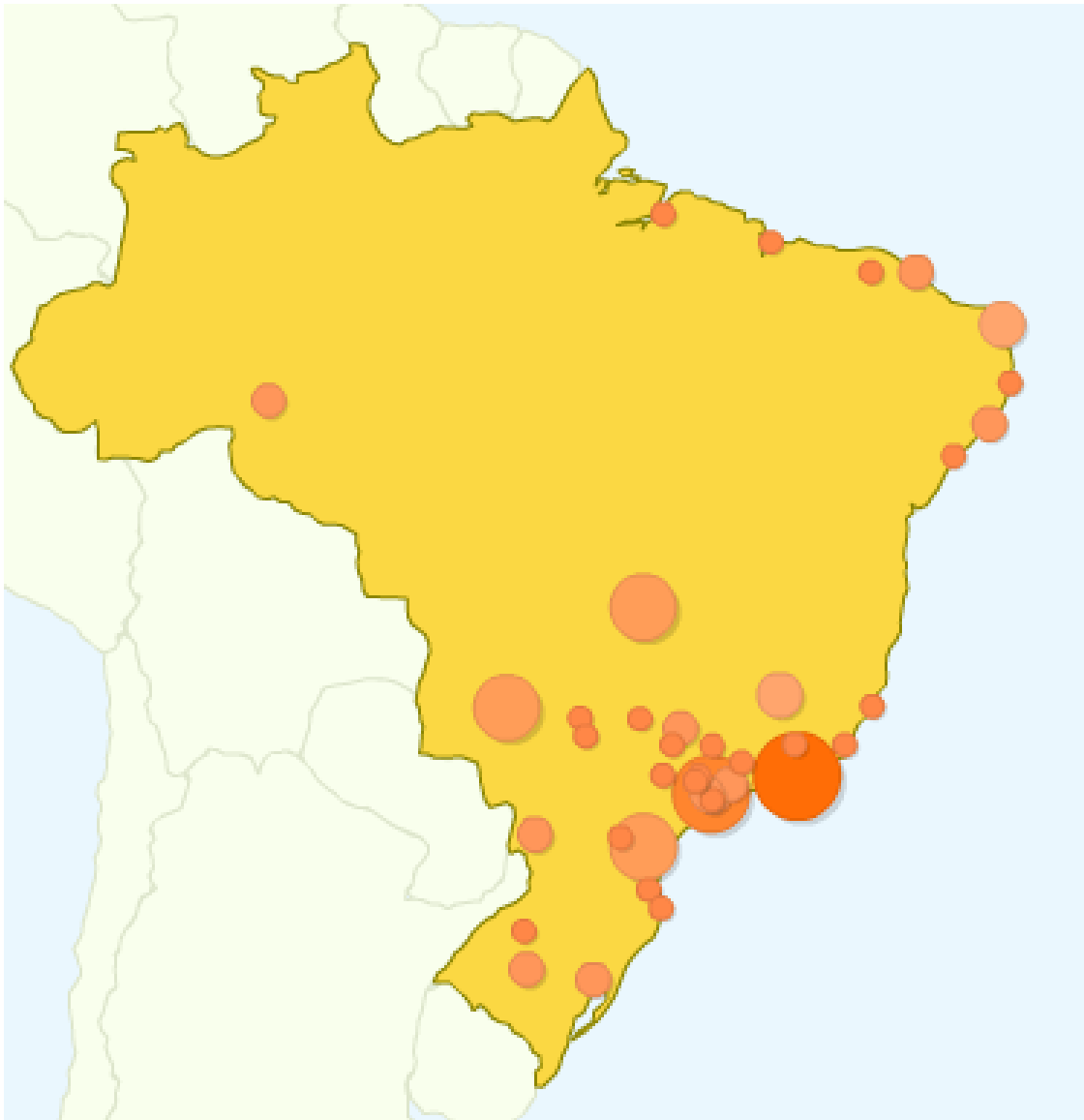
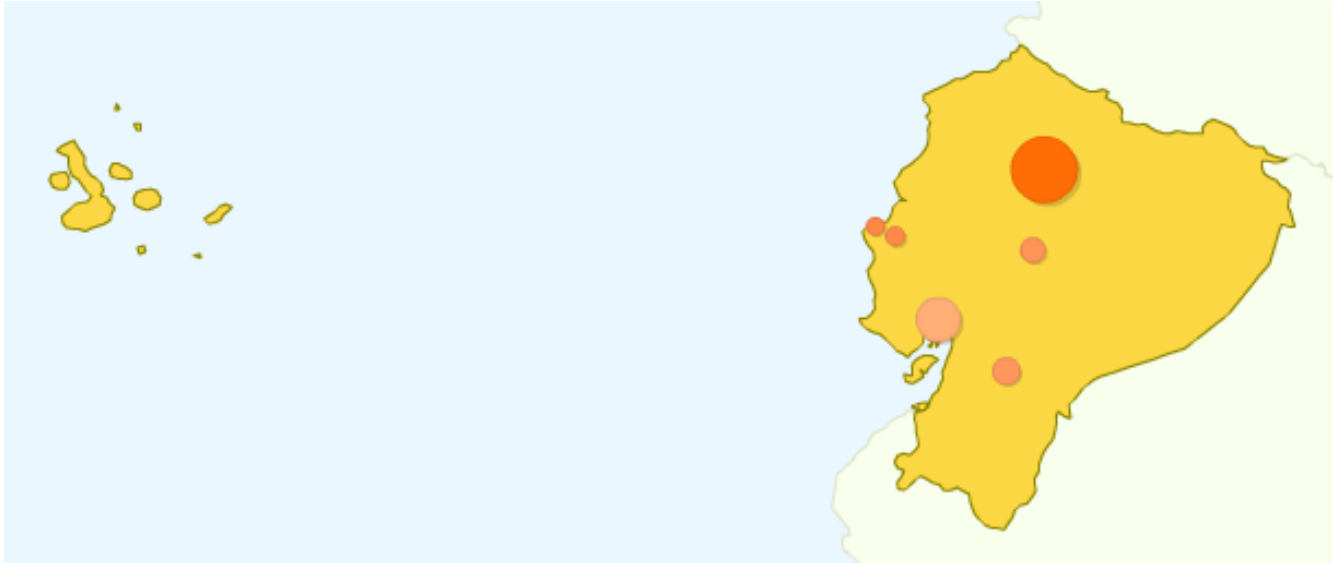
El porcentaje de visitas procedentes de los 10 primeros países del anterior listado queda reflejado en la gráfica

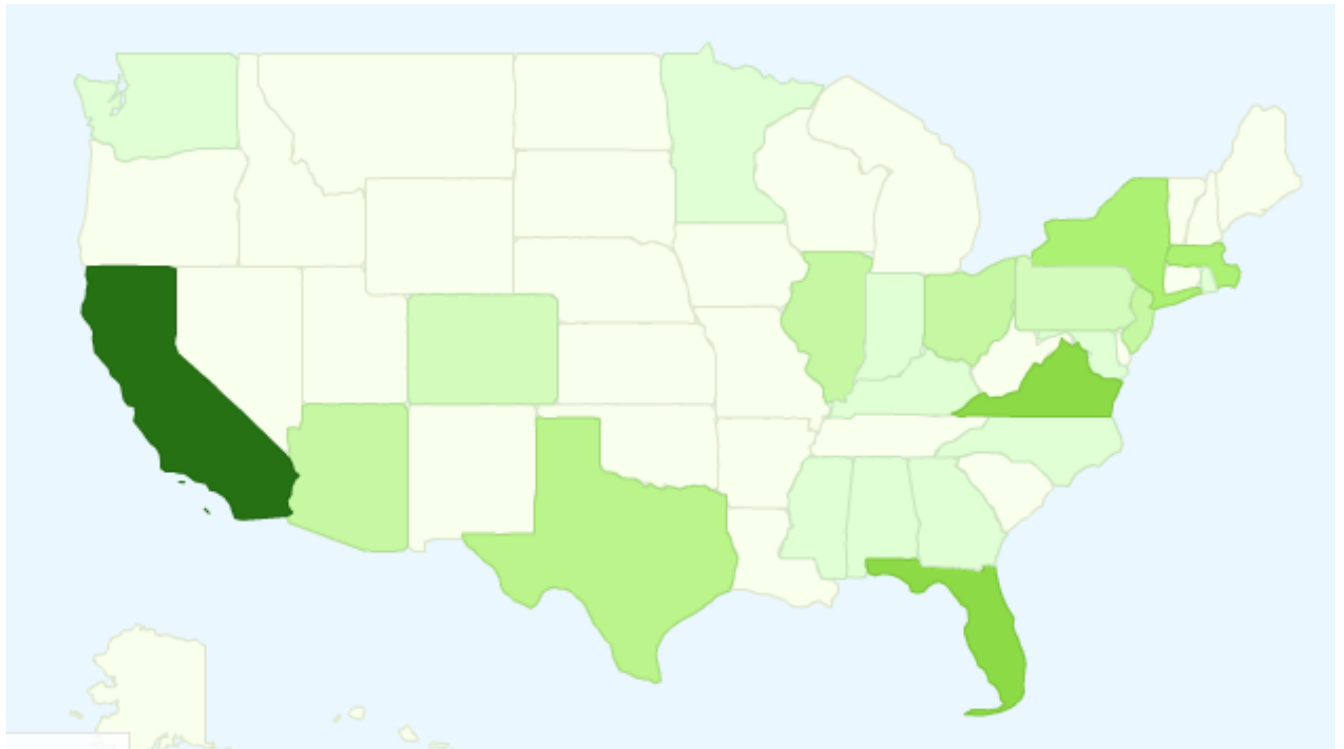


Y dentro de cada uno de ellos las ciudades desde donde se conectan se ilustra en sus correspondientes mapas



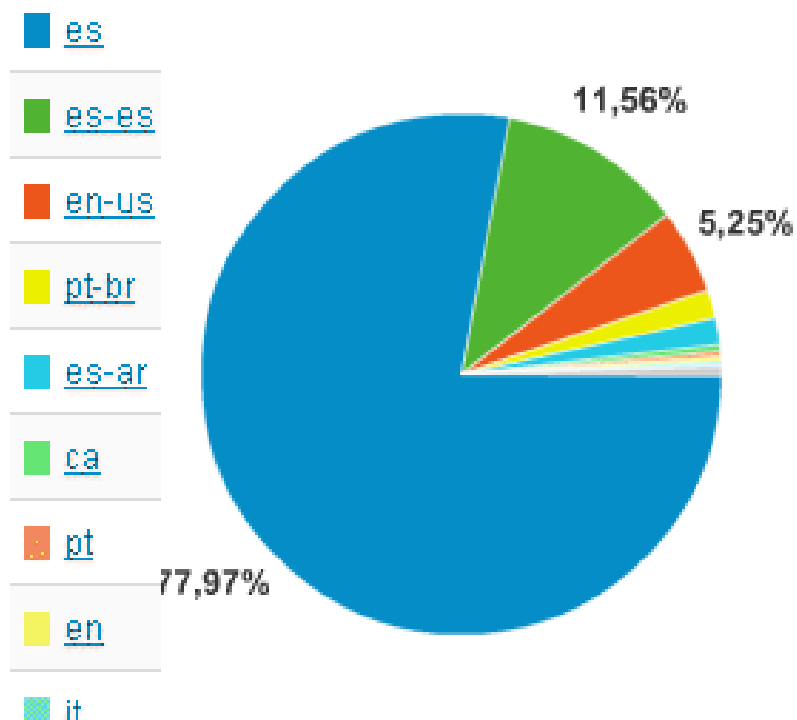






1.11. Informe por idiomas 11

En este mismo periodo de tiempo tenido en cuenta (últimos 15 días) los visitantes han utilizado 22 idiomas, pero, como es de esperar, el español y portugués son los predominantes.



2. Veterinaria.org en los ranking de Internet

¿Qué calificación tiene Veterinaria.org en el ranking de sitios webs más reconocidos?

La respuesta a tal pregunta es que en los que son verdaderamente fiables muy buenos y en los otros variable, justamente por no ser suficientemente fiables. Tomaremos un ejemplo de cada uno de ellos dentro de los más conocidos. Entre el más fiable el "Pagerank" y de los otros el "Traffic Rank"

2. 1. Pagerank

El *Pagerank*, abreviado PR, y en extenso el 'Method for node ranking in a linked database' es sin ninguna duda el más fiable. El algoritmo 'PageRank™' (PR) es un valor numérico que cuantifica la importancia de la página web en Internet. Es una marca registrada por Google en Estados Unidos hace 10 años, el 08.01.1998, con el número de patente 6,285,999. El PR se asigna por votos (link) desde otros sitios webs; por lo tanto el PR será más alto cuantos más votos tenga una página, existiendo el voto de calidad, esto es la importancia de la página que emite su voto determina el peso de ese voto. Es un dato a tener muy en cuenta, ya que es uno de los factores que determinan la posición que tiene una página dentro de los resultados de la búsqueda; no es por supuesto el único factor que Google utiliza para clasificar las páginas, pero sí que es uno de los más importantes. Y es fiable porque no todos los links (votos) son tenidos en cuenta por Google, ya que filtra y descarta los enlaces de páginas dedicadas a colocar links (las llamadas 'link farms'). Se basa en la calidad que muchos miles de usuarios asignan a cada web. Además Google admite que una página no puede controlar los links que apuntan hacia ella, pero sí que puede controlar los enlaces que esta página coloca hacia otras páginas, por lo que links hacia una página no pueden perjudicarla, pero sí que los enlaces que una página coloque hacia sitios penalizados pueden ser perjudiciales para su PR; así si un sitio web tiene PR0, generalmente es una web penalizada, o muy poco visitada, y podría ser poco inteligente colocar un link hacia ella. En este particular el equipo directivo de Veterinaria.org actuamos sin importarnos esto, es decir "somos pocos inteligentes" pues tenemos establecidos acuerdos de enlaces con sitios webs de Veterinaria con actuales PR de valor cero, pues consideramos que contiene cierta información profesional de interés, y esto prima aunque en este otro aspecto nos perjudique, y ello porque nuestro objetivo principal es ofrecer servicios al Veterinario.

Valor PR	PR Real
0	0 - 3
1	3 - 19
2	19 - 130
3	130 - 907
4	907 - 6351
5	6351 - 44458
6	44458 - 311209
7	311209 - 2178466
8	2178466 - 15249262
9	15249262 - 106765607
10	> 106765607

El valor del PR de cada página no es constante en el tiempo, ya que depende de los enlaces que vayamos recibiendo y, a su vez, del PR de las páginas que nos enlazan y este se recalcula una vez al mes en lo que se conoce como '*Google Dance*'. Para interpretarlo hay que entender que el valor del PR que vemos es un valor comprendido entre 0 y 10 que expresa un valor numérico del orden de miles de unidades, calculado en función de los enlaces (link o votos) que recibe una página desde otros sitios webs según la escala adjunta.

Actualmente, a fecha 15 de mayo de 2008 el PR de Veterinaria.org es de 5, magnífico para un sitio web dirigido, fundamentalmente, a veterinarios de habla en español.

www.veterinaria.org =>  

Es un buen resultado tener esa valoración pues hoy por hoy, indiscutiblemente el PR es el mejor índice al reunir popularidad y máxima eficacia.

2. 2. Traffic Rank

Otro ranking o índice de sitios web conocido es el '*Traffic Rank*' o Rank Alexa, abreviado *TR*, que funciona desde hace siete años, desde 2001. Un robot tipo *crawler* rastrea la red y recopila información de páginas web que actualiza cada 60 días. Mediante una serie de complejos procesos y tras analizar millones de datos *TR* calcula el tráfico de los sitios de Internet, los clasifica y determina su posición en el '*ranking*' mundial de manera que la posición de un sitio web en el '*Traffic Rank*' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio como el de páginas visitadas (*page views*), de tal manera que es una forma de medir la audiencia que tiene cada página Web del mundo. Para hacer la clasificación recoge dos tipos de datos: el número de usuarios únicos que accede a una página y el número de páginas vistas, es decir, el número total de veces que un usuario solicita una determinada dirección web y para evitar la producción de páginas vistas por parte de motores automáticos considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista de tal forma que este '*ranking*' refleja las preferencias y gustos de los usuarios.

Ahora bien, a pesar de ser conocido no es, al menos para nosotros y tampoco para muchos otros usuarios avanzados de Internet, un índice de tráfico fiable. Y no lo es porque mide el tráfico a través de los usuarios que tienen instalada su barra, monitorizando las páginas que visitan esos internautas, y puesto que solo un reducido número de personas tienen

instalada la barra, a lo que se agrega que quienes la tienen instalada no visita el mismo número de webs de una temática como de otra, da una estadística incorrecta: al ser la muestra tomada escasa y pierde validez y fiabilidad real.

Así por ejemplo, en febrero del 2008 que miramos el ranking de Veterinaria.org en este índice el resultado fue que ocupaba el puesto 111.620

www.veterinaria.org => Posición:



En abril era de 224.336 y hoy (15.05.2008) miramos el ranking y sorprendentemente "no existíamos", cuando tanto en Pagerank como en esos otros sí que seguimos apareciendo en muy buen puesto aunque en el puesto del buscador de Alexa Veterinaria.org sigue apareciendo en el n° 1 de su categoría entre 748.00 webs



Results 1 - 10 of about 748,000 for **veterinaria**

Related searches: [medicina veterinaria](#),



Pagina nueva 1

www.veterinaria.org - Cached
Rank: 224,326 | [Site info for veterinaria.org](#)



Google

www.google.cl - Cached
Rank: 224 | [Site info for google.cl](#)



Bienvenidos a la Facultad de **Veterinaria** - Uruguay

www.fvet.edu.uy - Cached
Rank: 766,732 | [Site info for fvet.edu.uy](#)

La conclusión que impera en los foros técnicos especializados sobre este índice es que muy pocos usuarios tienen instalada esta barra y la navegación de una sola persona puede hacer oscilar mucho el ranking, dando resultados si no erróneos si incorrectos. Es algo similar, se trata de la misma carencia que comete el EGM con la audiencia en radios y lectores de diarios o la SOFRES con sus audímetros que con muy pocas encuestas o audímetros instalados respectivamente, extrapolan a audiencias millonarias, que aunque matemáticamente viable no es real.

Para algunos este sitio tiene de atractivo que de un pantallazo te muestra los datos básicos de la web que visita con la imagen de portada que tenga guardado en el caché.




The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, the Alexa logo is on the left, and a search bar contains 'veterinaria.org' with a 'Get Traffic Details' button and a 'Top 500' indicator. Below the search bar, the category path is 'Top > World > Español > Salud > Animales > Veterinaria'. On the left side, there are two main sections: 'Explore this site' with links for Overview, Traffic Details, Related Links, and Edit Site Info; and 'More to Explore' with links for Sites Linking in, Wayback Machine, and Search for veterinaria.org. In the center, there is a thumbnail image of the website's homepage. To the right of the thumbnail, the title 'Veterinaria.org - Veterinaria' is displayed, followed by the URL 'veterinaria.org' and a description: 'Información y actualidad, chats, foros, boletín, galería de imágenes y mascotas, congresos virtuales, consultorio en línea. Realizado y mantenido por profesionales de la medicina veterinaria.' Below this, it states 'Veterinaria.org has a traffic rank of: 224,326'.

Sí que lo es pero eso mismo lo ofrecen igualmente otros sitios, tal es el caso de Abouts.

Y de otros menos atractivos visualmente pero con más información técnica.

Pero bueno, sí que puede servirnos para hacernos una idea aproximada en cuanto a la relación de tráfico de una web con respecto a otras, aunque para estas comparativas actualmente existen otros sitios mucho más fiables aunque hoy por hoy menos conocidos, tal es el caso de Compete, que abordaremos en el apartado de la somera comparativa gráfica sobre el tráfico de Veterinaria.org y de algunas de las webs similares que consultan habitualmente otros colegas, según el sondeo de opinión realizado.



The screenshot shows the AboutUs website interface. At the top, the 'AboutUs' logo is on the left, and a search bar contains 'Search here for a term or website like Example.com' with a 'Find!' button. Below the search bar, there are several icons for social media and services. The main content area displays 'Veterinaria.org' with a 'Wiki' tab and links for 'edit', 'article', and 'history'. Below this, there is a thumbnail image of the website's homepage. To the right of the thumbnail, the title 'Website Information' is displayed, followed by the URL 'veterinaria.org' and a description: 'Información y actualidad, chats, foros, boletín, galería de imágenes y mascotas, congresos virtuales, consultorio en línea. Realizado y mantenido por profesionales de la medicina veterinaria.' Below this, it states 'Veterinaria.org has a traffic rank of: 224,326'. At the bottom, there are two buttons: 'Take the wiki tour' and 'watch the intro video'.

Adelantamos que **Compete** es un servicio similar a Alexa, pues genera un ranking mundial web según las páginas visitadas utilizando su barra de herramientas y así podremos hacernos una idea del ranking mundial de una web, esta vez basado el número de visitas únicas al mes. Aunque tampoco infalible si que es bastante más fiable que Alexa puesto que, aunque utilizan similares sistemas (sondeos de las páginas visitadas por usuarios con su barra de herramientas) parece ser que son más el número de usuarios que lo emplean.

Pero hay otro pero y es que con el uso de ambas herramientas siempre se ven favorecidas las webs en idioma inglés y preferentemente las situadas en Estados Unidos. Veremos más adelante una gráfica comparativa usando Alexa y Compete.

2. 3. Índice SEO de Cuwhois

Evidentemente existen otras herramientas que se pueden emplear a modo de índices para calcular externamente cuántas visitas (ranking) tiene una web al mes, así por ejemplo está el cálculo obtenido según el índice SEO de Cuwhois que es sistema que calcula el número de páginas vistas de una web; aunque el valor resultante nunca es exacto, sirve como orientación e investigación sobre un dominio, teniendo presente sus limitaciones y que el valor puede cambiar de un mes a otro, por ejemplo en el mes pasado con esa herramienta pública el número de visitas que le asignaron a Veterinaria.org fue de 20.820, cuando por nuestras propias estadísticas reales, tal como se ha visto en el primer apartado, sabemos que fueron muchas más. Pero lo dicho, como orientación sirve.

3. Rankings comparativos

Existen otros ranking que de manera comparativa y gráfica, esto es "a golpe de vista", nos muestra la magnífica posición que ocupa Veterinaria.org en su sector dentro de todos los buscadores más conocidos y reconocidos.

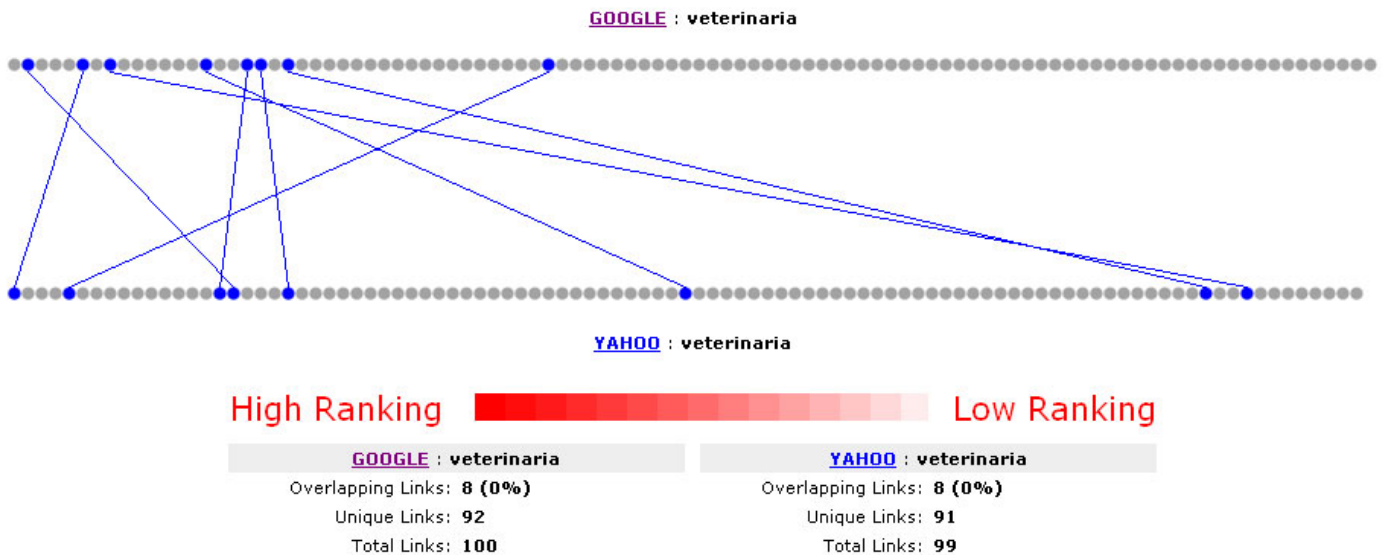
THUMBSHOTS.COM RANKING

Tal es el caso del ranking de Thumbshots que permite ver los rankings comparativos de dos en dos, con las respectivas posiciones de las páginas de resultados en cada motor de búsqueda, estando la URLs representadas por pequeños círculos conectados por una línea si la página aparece en los dos motores que se esté probando.

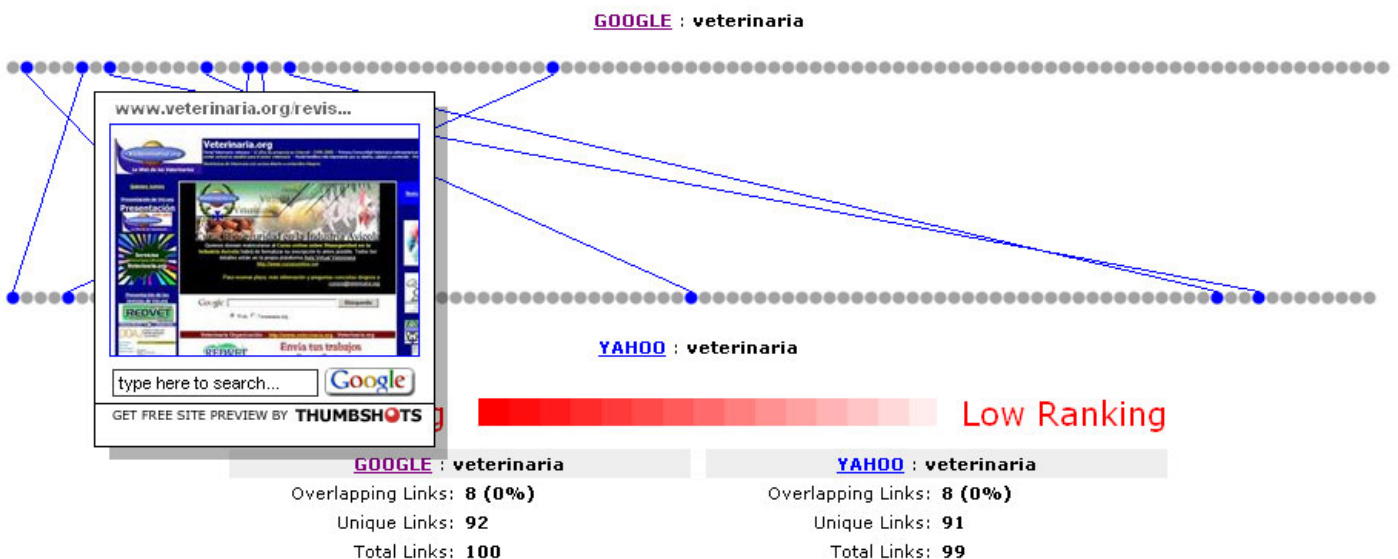
Con dicha herramienta se obtiene los primeros 100 resultados de una consulta en AlltheWeb, AltaVista, Google, MSN, Teoma, Wisenut o Yahoo. Igualmente se puede introducir un sitio web específico y comprobar si aparece entre los primeros 100.

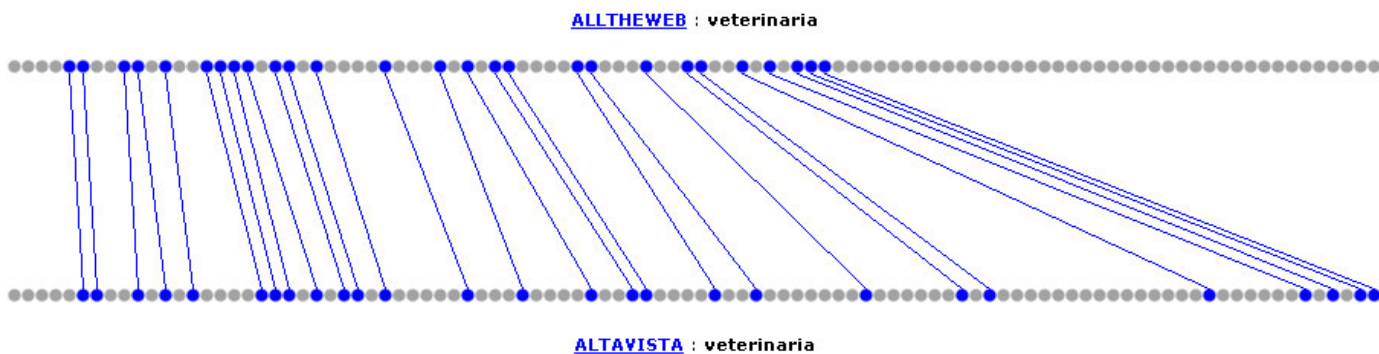
Hay que hacer notar que los resultados comparativos son interesantes, pero no siempre son los mismos que veremos al hacer una búsqueda directa e independiente en cada uno de los buscadores.

Miremos los resultados al buscar en el ranking de Thumbshots por la palabra clave veterinaria:



En esta comparativa Veterinaria.org aparece en el ranking de Yahoo en el puesto número 1 que se corresponde con el número 6 de Google.

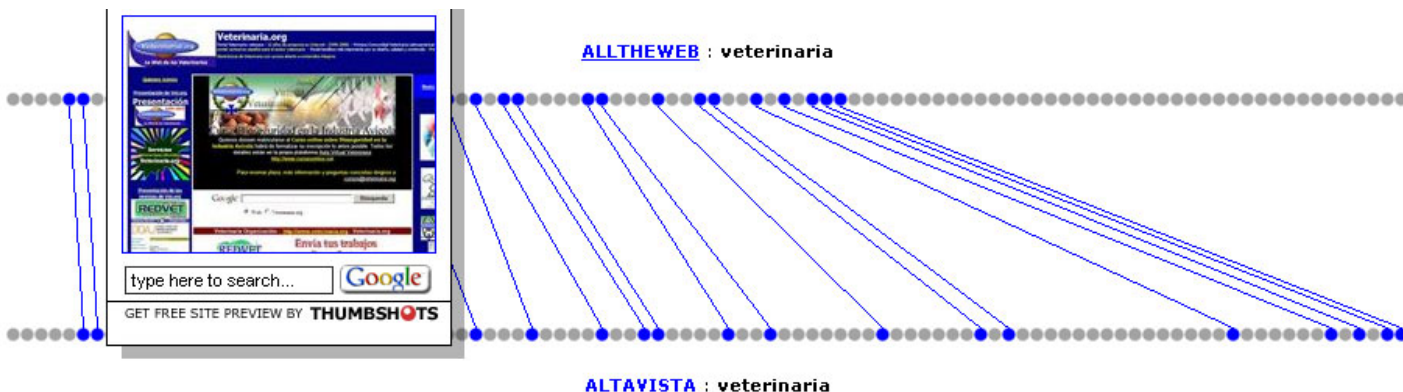




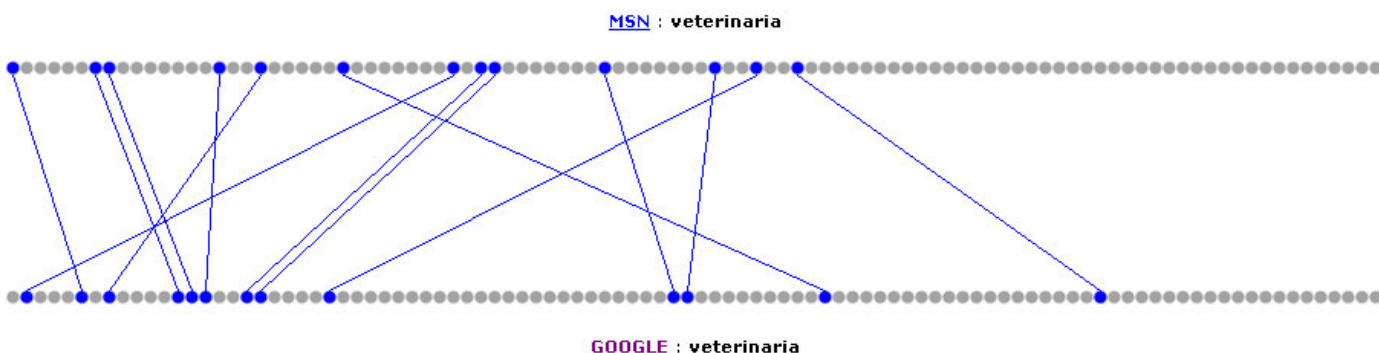
High Ranking Low Ranking

ALLTHEWEB : veterinaria	ALTAVISTA : veterinaria
Overlapping Links: 27 (0%)	Overlapping Links: 27 (0%)
Unique Links: 73	Unique Links: 73
Total Links: 100	Total Links: 100

En el ranking comparativo Allthwer – Altavista Veterinaria.org aparece situado en ambos en el 5º puesto del primeroy en el sexto del segundo.

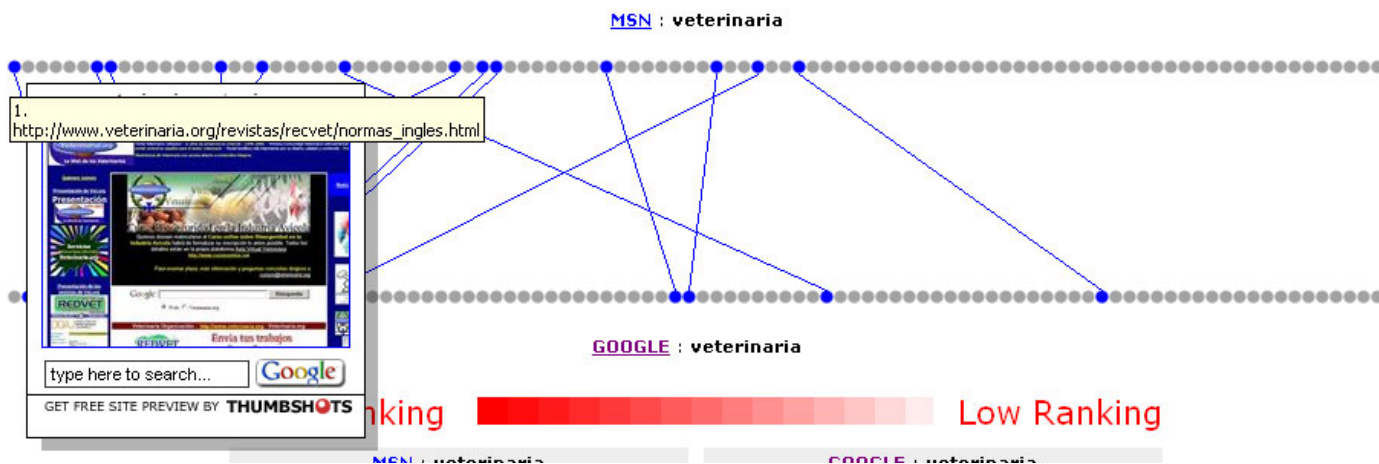


En el ranking comparativo MSN - Google Veterinaria.org se encuentra en el primer puesto de MSN que se corresponde con el número 6 de Google, a igual que en el ranking comparativo de Yahoo - Google.



High Ranking Low Ranking

MSN : veterinaria	GOOGLE : veterinaria
Overlapping Links: 13 (0%)	Overlapping Links: 13 (0%)
Unique Links: 87	Unique Links: 87
Total Links: 100	Total Links: 100



4. Veterinaria.org en los buscadores

4.1. El buscador más utilizado es Google

Desde hace años Veterinaria.org figura en los primeros puestos de búsqueda en todos los buscadores más conocidos y utilizados.

De hecho vimos antes que un % alto de usuarios nuevos que visitan por primera el portal de Veterinaria.org entran a través de algún buscador y con abismal diferencia desde el buscador indiscutible número 1, Google, por mucho que los dos buscadores más próximos competidores, Yahoo y MSN, digan que ellos ofrecen más resultados.

Y es que todos los analistas coinciden en que lo más importante (de un buscador) no es quién ofrece más resultados cuando se realiza una búsqueda, sino qué herramienta muestra primero las páginas que tienen los contenidos que se quieren encontrar (lo que se conoce como relevancia) y los expertos aseguran que en este campo Google sigue siendo muy superior a la competencia.

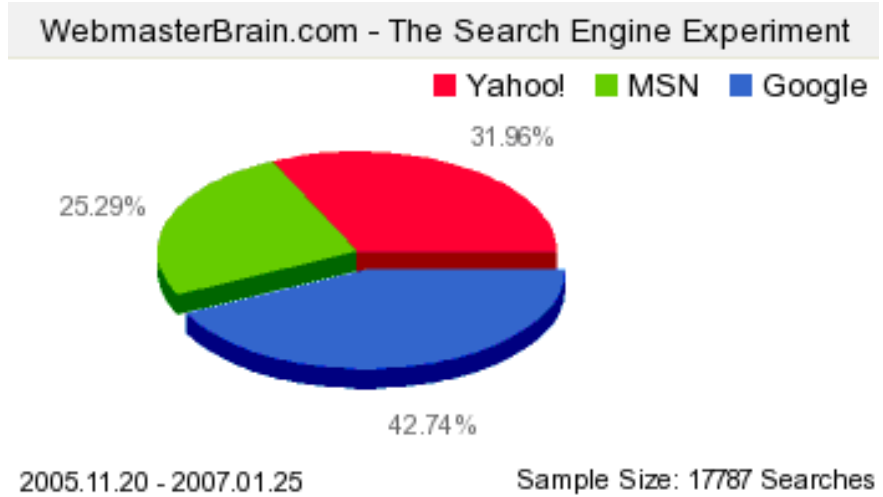
Medir la **relevancia** es complicado porque es un concepto muy subjetivo aunque todo el mundo conoce y valora qué significa en Internet ser relevante: el objetivo cuando realizamos una búsqueda de una frase o de palabras clave es que al ver los resultados obtenidos estos satisfagan la búsqueda de información, entonces el resultado es relevante.

Google se confirma una y otra vez como el mejor buscador es y por ello desde Veterinaria.org, que en sus inicios ofrecíamos búsquedas con AltaVista, cambiamos y desde hace muchos años solo trabajamos con Google.

Y es que cada investigación en esa línea lo demuestra. Así recientemente se realizó un experimento de búsquedas ciegas, sin conocer el buscador a que buscador corresponden los resultados, en el cual se comparando los

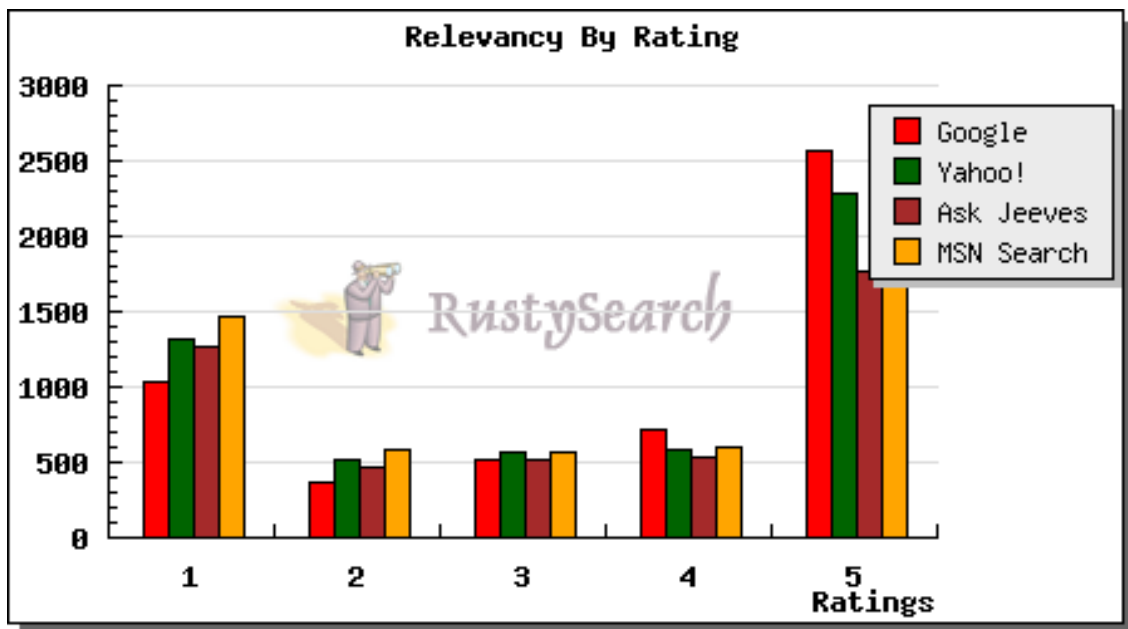
tres principales buscadores. Los resultados del test se van actualizando en <http://www.webmasterbrain.com/seo-tools/seo-experiments/the-search-engine-experiment/test-results/> y aquí mostramos el gráfico del día 22 de Abril de 2008:

Según ese estudio Google devuelve los resultados más relevantes en el 41% de las ocasiones, Yahoo le sigue con un 33% y MSN se queda en un 27%.



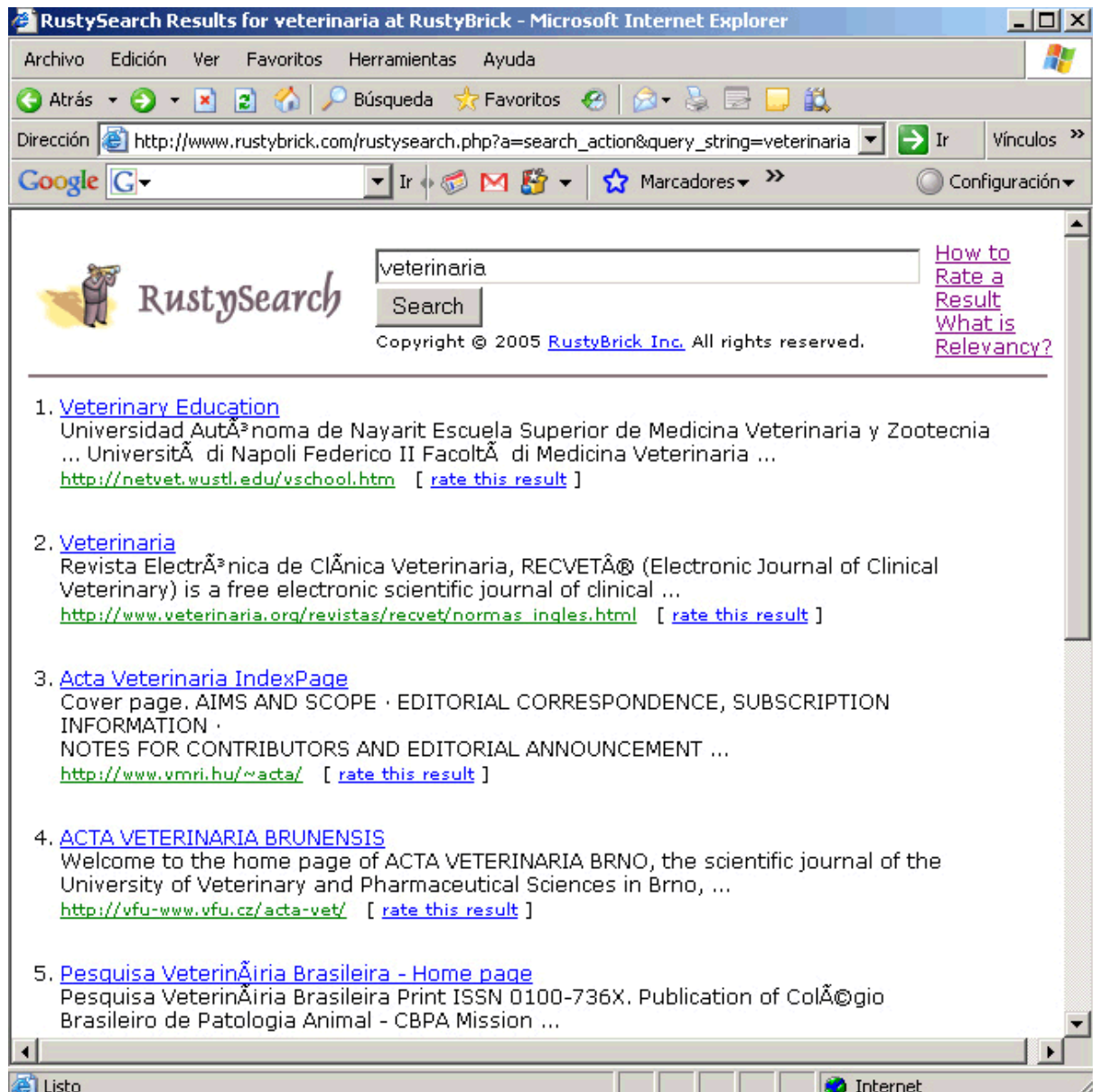
También hace 3 años, en mayo de 2005, Barry

Schwartz creó un "desafío" que contrastaba la relevancia de los resultados de búsqueda de los cuatro principales buscadores (Google, Yahoo!, MSN y Ask Jeeves) y para ello diseñó un buscador "blanco", que aleatoriamente devuelve resultados de alguno de los cuatro buscadores mencionados y que, según puede apreciarse en <http://www.rustybrick.com/rustysearch-results.php> arrojó como claro ganador a Google.



Ese buscador blanco está en <http://www.rustybrick.com/rustysearch.php>

Donde al buscar veterinaria nos encontramos en el puesto nº 2.



4.2 Veterinaria.org aparece en Google en el primer puesto

El que Veterinaria.org aparezca en las búsquedas de Google en el puesto número uno es un éxito de posicionamiento real que implica un reconocimiento que no se discute al situarnos como el **sitio de veterinaria más relevante** y así se confirma si la búsqueda se restringe a "Voy a tener suerte"; no obstante si la búsqueda se hace por la palabra clave que identifica a nuestro portal por su contenido "**veterinaria**" aparecemos en el primer puesto y esto es aún más importante porque estamos en ese primer puesto tanto en el buscador de Google (automático al estar controlado por un robot) como en el Directorio (que está supervisado por editores, personas) como en el Directorio (que está supervisado por editores, personas)

4.2.1 Veterinaria.org es nº 1 en el Buscador



Google [Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en la Web Buscar sólo páginas en español

La Web Resultados 1 - 10 de ap

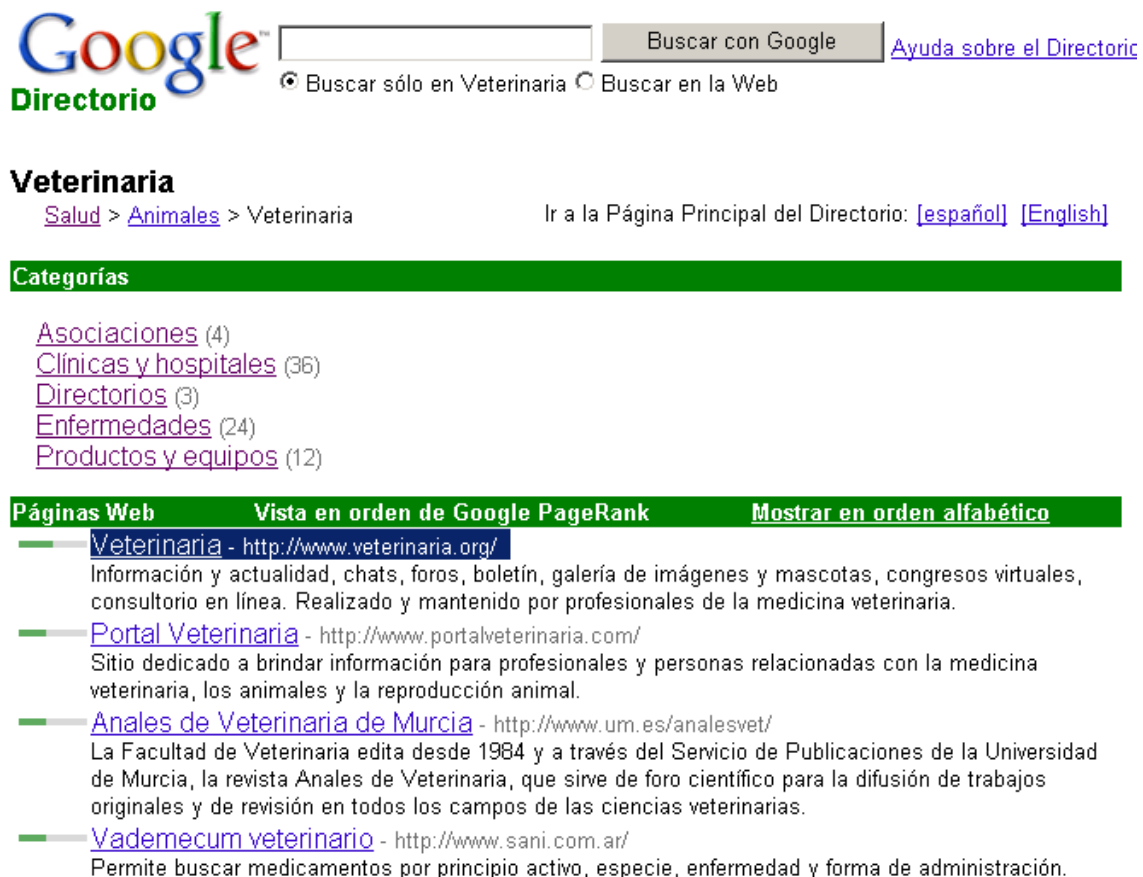
Veterinaria
Información y actualidad, chats, foros, boletín, galería de imágenes y mascotas, congresos virtuales, consultorio en línea. Realizado y mantenido por ...
www.veterinaria.org/ - 46k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Portal Veterinaria | Animales y Mascotas - Agenda de cursos y ...
Portal **Veterinaria** brinda contenidos de alta calidad sobre cursos, congresos, libros sobre **veterinaria**. Información sobre acuicultura, bovinos, porcinos, ...
www.portalveterinaria.com/ - 37k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Veterinaria - Wikipedia, la enciclopedia libre
La **Veterinaria** (del latín veterinae, bestia o animal de carga) es la ciencia y arte de prevenir y curar las enfermedades de los animales. ...
es.wikipedia.org/wiki/Veterinaria - 31k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Facultad de Ciencias Veterinarias
Alumnos y graduados, investigación, secretarías de Posgrado, de Extensión y Académica,
Biblioteca, centros multimedia, facultad, eventos

4.2.2. Veterinaria.org es nº 1 en el Directorio



Google [Ayuda sobre el Directorio](#)

Directorio Buscar sólo en Veterinaria Buscar en la Web

Veterinaria
[Salud](#) > [Animales](#) > Veterinaria Ir a la Página Principal del Directorio: [\[español\]](#) [\[English\]](#)

Categorías

- [Asociaciones](#) (4)
- [Clínicas y hospitales](#) (36)
- [Directorios](#) (3)
- [Enfermedades](#) (24)
- [Productos y equipos](#) (12)

Páginas Web **Vista en orden de Google PageRank** **Mostrar en orden alfabético**

- Veterinaria** - <http://www.veterinaria.org/>
Información y actualidad, chats, foros, boletín, galería de imágenes y mascotas, congresos virtuales, consultorio en línea. Realizado y mantenido por profesionales de la medicina veterinaria.
- Portal Veterinaria** - <http://www.portalveterinaria.com/>
Sitio dedicado a brindar información para profesionales y personas relacionadas con la medicina veterinaria, los animales y la reproducción animal.
- Anales de Veterinaria de Murcia** - <http://www.um.es/analesvet/>
La Facultad de Veterinaria edita desde 1984 y a través del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, la revista Anales de Veterinaria, que sirve de foro científico para la difusión de trabajos originales y de revisión en todos los campos de las ciencias veterinarias.
- Vademecum veterinario** - <http://www.sani.com.ar/>
Permite buscar medicamentos por principio activo, especie, enfermedad y forma de administración.

Y es más importante por cómo indexa los sitios, ya que el Directorio Google organiza la web por temas en distintas categorías, integrando su sofisticada tecnología con las páginas del Open Directory (Directorio Abierto) DMOZ, mantenido por un grupo mundial de redactores voluntarios que evalúan sitios para su inclusión, lo que lo restringe a sitios seleccionados previamente seleccionados a los que luego se les aplica el PageRank que comentamos antes.

Estas tres formas de integrar y clasificar los sitios lo diferencia de otros directorios que ordenan sus páginas por orden alfabético, cuando el directorio de Google **ordena los resultados por** su tecnología de **PageRank**, es decir, las páginas que primero se muestran son aquellas que son más populares en la web y por **Categorías**, restringiendo la búsqueda a su campo específico.

Además, el mantenernos en ese primer puesto año tras año desde hace años, y cada vez entre más sitios webs, entre millones de páginas, añade aún más valor.

4.2.3 Veterinaria.org en el 1º puesto de Google

En la tabla se visualiza la búsqueda realizadas en Google (buscador) en los años 2005, 2006 y 2008, reflejándose además las palabras clave de búsqueda empleadas (veterinaria, comunidad veterinaria y revista veterinaria), el número de registros (páginas) encontrados, el puesto en que aparece Veterinaria.org (siempre el primero) y a la web que envía:

Veterinaria.org indexada en el 1º puesto de Google

Palabra buscada	Año	Nº de Registros localizados	Puesto en que se encuentra	Web de Veterinaria.org encontrada
Comunidad veterinaria *	2005	153.000	1º	http://comunidad.veterinaria.org www.veterinaria.org www.veterinaria.org
	2006	380.000	1º	
	2008	546.000		
Revista de veterinaria *	2005	106.000	1º	www.veterinaria.org/revistas/redvet www.veterinaria.org/revistas/redvet www.veterinaria.org/revistas/redvet
	2006	445.000	1º	
	2008	653.000	1º	

Veterinaria *	2005	920.000	1º	www.veterinaria.org
	2006	5.400.000	1º	www.veterinaria.org
	2008	7.670.000	1º	www.veterinaria.org

La tabla muestra los resultados de las búsquedas realizadas en <http://www.google.com> en los años 2005 y 2008.

En todos los casos la Home Page de **Veterinaria.org** o una web secundaria aparecen en el 1º puesto

5. Comparativa entre la popularidad de Veterinaria.org y otros sitios webs sobre veterinaria

El 15 de abril de este año realicé la siguiente solicitud a través de una de las listas de intercambio:

Estimados colegas y amigos:

Me permito solicitaros una pequeña ayuda a quienes podáis colaborar enviándome a mi correo (no al Foro) las dos o tres direcciones de páginas webs, sobre Veterinaria que tenga cada uno entre sus primeras favoritas y visite con más frecuencia por considerarlas de utilidad, sin tener presente a Veterinaria.org. El motivo es que, para contribuir al contenido del Monográfico de Opinión que en REDVET se publicará durante el mes de mayo, deseo hacer una pequeña comparativa entre la popularidad de www.veterinaria.org, el Portal de los Veterinarios que nos une, y los otros dos o tres sitios webs sobre veterinaria que cada uno consulte con más frecuencia. Así pues el pedido concreto es que me enviéis de dos a tres direcciones de páginas webs sobre Veterinaria que consideréis debo tener en cuenta en ese estudio comparativo. Quienes puedan ayudarme en esto podéis mandármelas a coordinador@veterinaria.org Muchas gracias.

Recibí 35 respuestas desde 12 países (Argentina, Bolivia, Brasil . Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Haití, México, Perú y Uruguay). Agradezco pues la colaboración de Alejandro Córdova Izquierdo, Alfredo Rasilla, Ángel Lois, Aníbal Prienda, Betty Hugues, Carlos Luís de Cuenca, Deiner José Farias Magallan, Eduardo Alvarez Peralta, Esperanza Másmela de Lobo, Indira Isis Garcia Quintero, J. ALberto Montoya, Jaidith Soto Caraballo, Juan Carlos Martin, Juan Carlos Martínez González, Juan Rejas López, Juliana Gazzola, Leopoldo Estol, Luçis Alain Navarro del Valle, Luz Alba Cruz de Urbina, Luzte Rabanal, Ma. Candelaria Arana R, Marcelo Rojas C., Ma. Candelaria, Arana Ramírez, Maria Luiza Toschi Macie, Miguel Rodríguez, Omar Ramirez Toledo, Oswaldo Albornoz, Otto Castillo, Pere-Miquel Parés i Casanova, Ricardo Javier Aranda, Roger Cabrera, Sara

Helena Romero, Teodomiro Humberto Romero Andrade, Victor Hernán Arcila Quiceno y Yuvan Contino Esquijerosa.

Las URL facilitada corresponde a 66 sitios webs bastante diferentes entre ellos, son estos:

<http://animres.edpsciences.org> - <http://apps.unicordoba.edu.co/revistas/revistamvz/index.htm>
http://awic.nal.usda.gov/nal_display/index.php?tax_level=1&info_center=3
<http://cal.vet.upenn.edu> - <http://cal.vet.upenn.edu/index.php?page=large-farm-animals>
<http://medwelljournals.com/new/5/instructions.php?id=5&theme=5>
<http://quimicosclinicosalapa04.spaces.live.com/blog/cns!204AC1C68E772D5!1317.entry>
www.searchmedica.es/search.do?q=efedrina&useraction=search&ss=defLink&c=main&oq=efedrina
www.fda.gov/cvm - www.3tres3.com - www.acovez.org - www.avepa.org - www.aphis.vsd.gov -
www.avma.org - www.caribvet.net - www.cdc.gov -
www.cfmv.org.br/portal/destaque.php?cod=11 - www.colvema.org - www.colvet.es
www.comechingonia.com - www.comvezcol.org - www.academia.org - www.engormix.com
www.exopol.com - www.censa.edu.cu - www.fao.org - www.fda.gov/cvm - www.fmvz.unam.mx
www.fmvz.unam.mx/fmvz/secretarias/tecnologia/personal.html - www.foyel.com.ar -
www.healthypet.com - www.ivis.org - www.laganaderia.com - www.mexicoganadero.com -
www.laganaderia.com - www.mexicoganadero.com - www.midia.com.mx - www.miveterinario.com
- www.mrojas.perulactea.com - www.ncbi.nlm.nih.gov/sites/entrez -

www.oie.int - www.pedigreequery.com - www.perulactea.com - www.portalveterinaria.com -
www.elprisma.com - www.poultryscience.org - www.produccionbovina.com - www.racve.es -
www.redveterinaria.com - www.sigloXXI.com.ar - www.studbook.com.ar -
www.talkorigins.org/faqs/horses/horse_evol.html - www.tecnicapecuaria.org.mx/index2.php -
www.tecnovet.uchile.cl/CDA/tecnovet_anteriores/index.html - www.TesioPower.com -
www.uco.es/organiza/servicios/publica/az/az2.htm - www.universocampo.com/foro.php -
www.vepafiavac.com - www.vet.cornell.edu/consultant/consult.asp -
www.vet.ufmg.br/editora/arquivo-brasileiro-de-medicina-veterinaria-e-zootecnia -
www.vet.unne.edu.ar/revista/revista.htm - www.veterinaria1994.blogspot.com -
www.veterinariosenweb.com - www.vetmed.ucdavis.edu - www.vet-uy.com - www.vin.com -
www.welfarequality.net/everyone/26536 - www.who.int/zoonoses/en

La comparación con todos y cada unos de los sitios web propuestos es imposible pues habiendo navegado por ellos compruebo que tienen contenidos y objetivos diferentes a Veterinaria.org. Algunos son puramente comercial – publicitario al estar predominantemente realizado o patrocinados por empresas que persiguen la promoción y venta de sus productos, aunque intercalan contenido técnico y divulgativo, otros puramente profesionales pero dirigidos a sectores muy concretos, tal es el caso de sitios webs de colegios y asociaciones veterinarias locales, o de manera predominantemente a un público más amplio también profesional pero del sector productivo, ganaderos y empresarios del sector agropecuario, o sitios con nombres veterinarios pero que admite indiscriminadamente la entrada de cualquier público, desde propietarios de mascotas a criadores y profundizando en su contenido se ve que son sitios divulgativos, hasta aquellos otros de redes de especialidades muy concretas en salud, hasta sitios webs institucionales de entidades

internacionales, o puramente académicos de universidades o incluso webs meramente informativas o sitios que no son webs sino blogs.

En una clasificación simple se podrían dividir en


- Buscadores generalistas 5
- Sitios generalistas sobre animales en ingles 1
- Sitios de revistas veterinarias en ingles 4
- Sitios de revistas sobre ganadería y/o veterinaria en español 6
- Sitio anunciando congreso veterinario 1
- Sitios sobre mascotas en español 1
- Sitios generalistas sobre ganadería y/o zootecnia 6
- Buscadores de sitios médico (humana) en inglés 2
- Sitios de Universidades de Estados Unidos (en inglés) 6
- Sitios de Universidades o Facultades en español 2
- Sitio de manual de laboratorio 1
- Sitios de laboratorios (comerciales) 4
- Sitios de asociaciones de veterinarias en ingles 3
- Sitios de asociaciones, colegios o academias nacionales de veterinarios 7
- Sitio de portales veterinarios 4
- Sitio sobre caballos en ingles 2
- Sitio sobre caballo en español 1
- Red de grupo en sanidad 1
- Sitios de organismos oficiales agropecuarios de sanidad y alimentación 3
- Sitios de organismos supranacionales 3
- Sitio de software 1
- Blogs personales 2

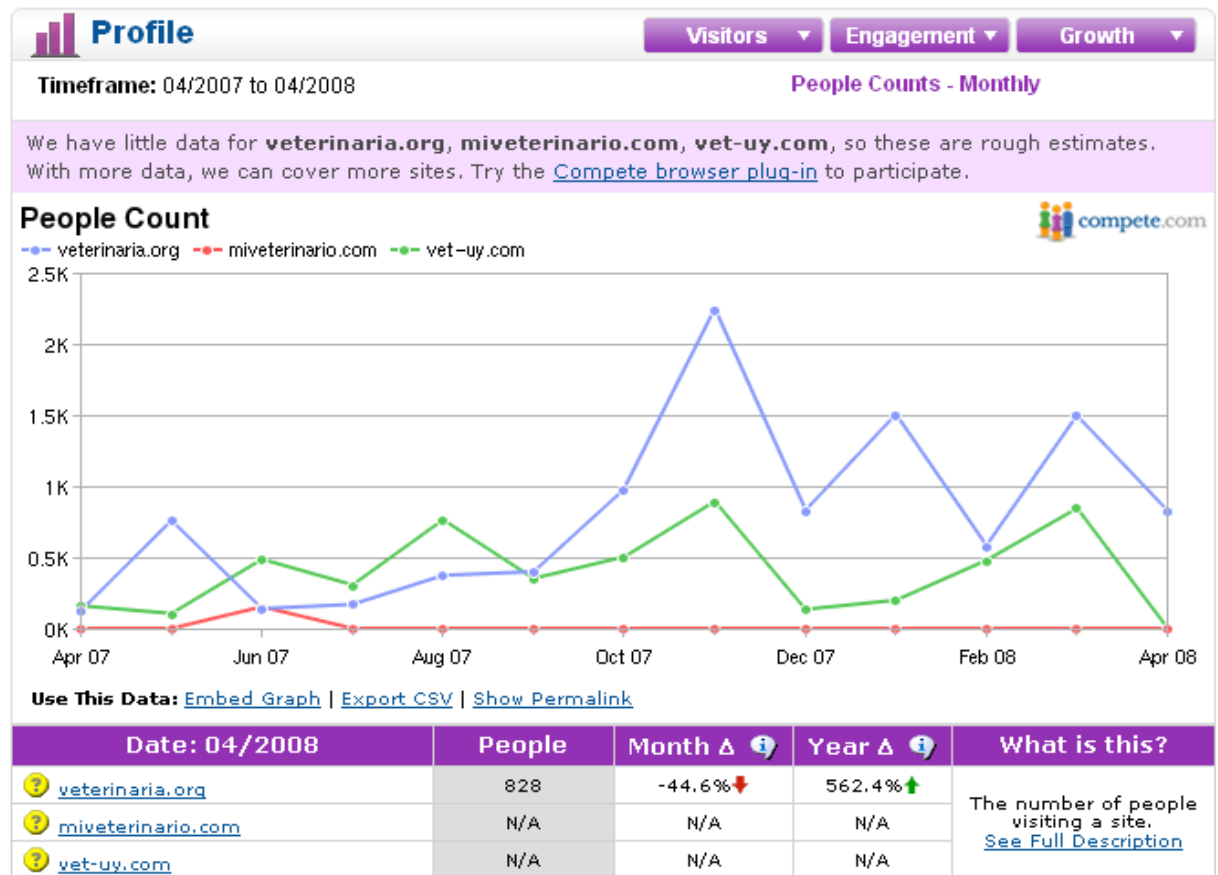
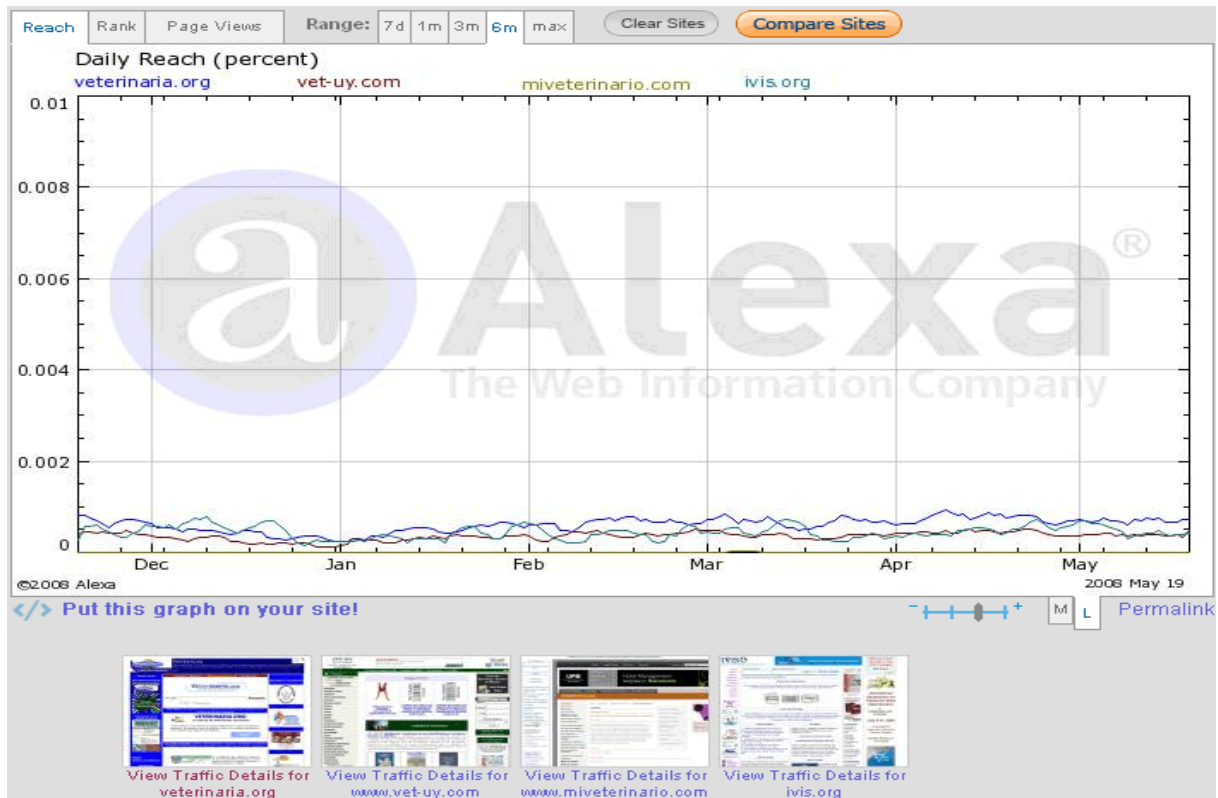
Por tanto la comparación con todos y cada unos de los sitios web propuestos es imposible pues habiendo navegado por ellos comprobamos que tienen contenidos y objetivos diferentes a Veterinaria.org. Algunos son puramente comercial – publicitario al estar predominantemente realizado o patrocinados por empresas que persiguen la promoción y venta de sus productos, aunque intercalan contenido técnico y divulgativo, otros puramente profesionales pero dirigidos a sectores muy concretos, tal es el caso de sitios webs de colegios y asociaciones veterinarias locales, o de manera predominantemente a un público más amplio también profesional pero del sector productivo, ganaderos y empresarios del sector agro-pecuario, o sitios con nombres veterinarios pero que admite indiscriminadamente la entrada de cualquier público, desde propietarios de mascotas a criadores y profundizando en su contenido se ve que son sitios divulgativos, hasta aquellos otros de redes de especialidades muy concretas en salud, hasta sitios webs institucionales de entidades internacionales, o puramente académicos de universidades o incluso webs meramente informativas o sitios que no son webs sino blogs.

Evidentemente todos son necesarios y cumplen con sus funciones, tanto que nos ha agradado comprobar como varios de los lugares recomendados en este sondeo de opinión son sitios web con los cuales Veterinaria.org mantiene algún tipo de colaboración, bien sea un intercambio de links o contenidos hasta ser webs asociada, colaboradora, amiga o recomendada de Veterinaria.org. Otras no siéndolo tienen enlaces que dirigen a Veterinaria.org y algún que otro sitio, estando dirigido exclusivamente al veterinario, lo está preferentemente al veterinario de habla inglesa y nutriéndose básicamente de trasladar contenidos de otras webs mediante enlaces o trasladando a formatos html y pdf contenidos que se pueden localizar en medios impresos tradicionales por lo que no es factible una comparación ni en cuanto a contenido, ni en cuanto a público potencial, ni mucho menos en cuanto a tráfico.

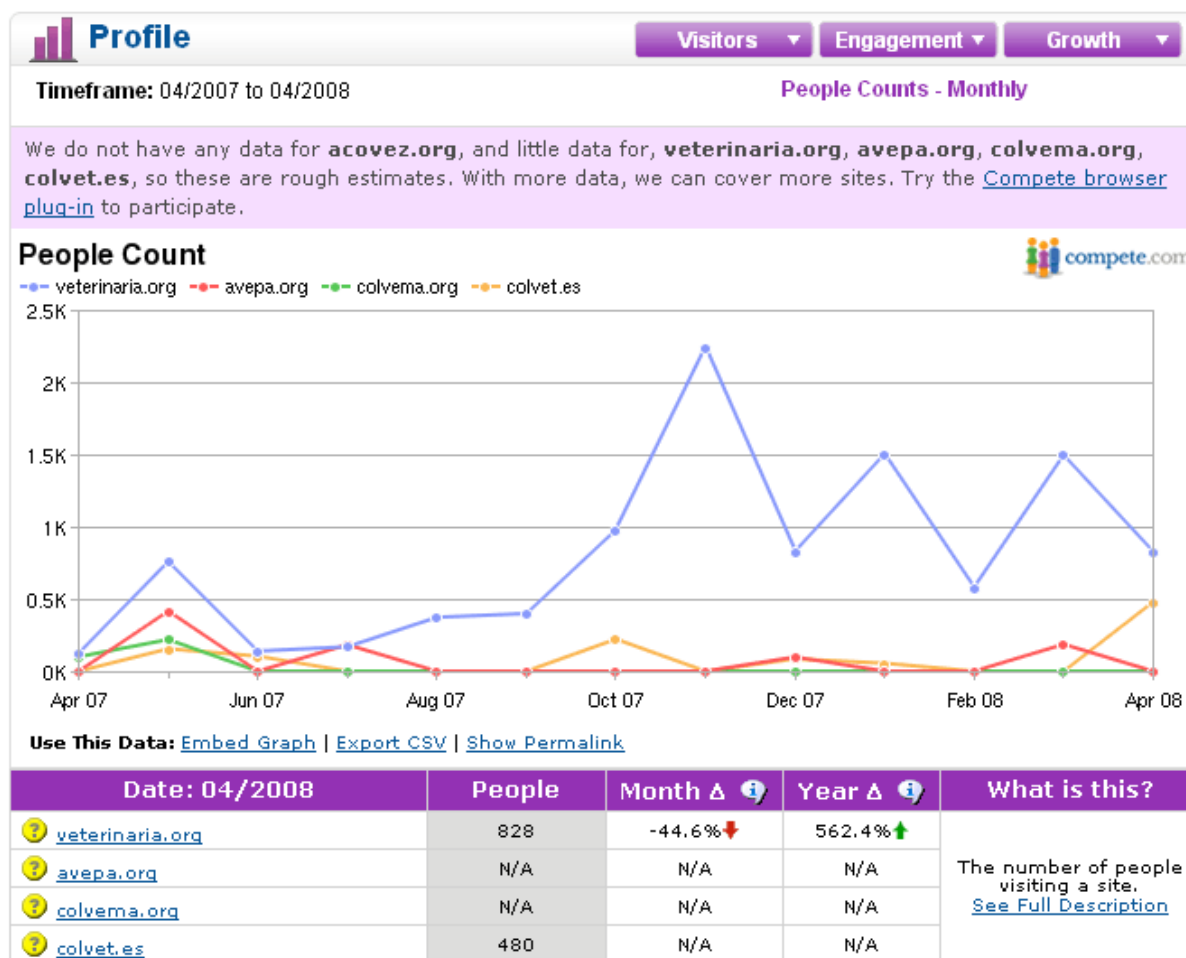
Así pues, conociendo que Veterinaria.org es un una Red, Portal y Comunidad Veterinaria solo a título únicamente anecdótico y de curiosidad, mostraremos algunas graficas comparativas con varios de los sitios veterinarios en español que pudieran ser más coincidentes al disponer de artículos, foros y otros espacios para el veterinario, de aquellos que han sido citados más veces o que son realmente más parecidos por su nombre o dominio, esto es tomaremos algunos de los que situamos dentro de las categorías de Sitios de asociaciones, colegios o academias de veterinarios y sitio de portales veterinarios.

Para ello utilizaremos el PageRank por un lado, que es el ranking más fiable, así como el servicio de Alexa que muestra gráficas comparativas del porcentaje de visitas diarias, las tendencias y las páginas vistas con añadido de que muestra un pantallaza en miniatura de cada unos de la home page de los sitios chequeados y del servicio de compete que, como se dijo antes, es mucho más fiable además de que sus gráficas son más claras y muestran el número de visitantes únicos, la posición en su ranking, las visitas recibidas, el promedio de estancia y el número de páginas por visitante.

PageRank	
Veterinaria.org 	5
vet-uy.com	4
miveterinario.com	3
acovez.org	3
colvema.org	3



Compete triangulates multiple data sources, including ISP, Panel & Toolbar to estimate U.S. traffic. [Learn more.](#)



Compete triangulates multiple data sources, including ISP, Panel & Toolbar to estimate U.S. traffic. [Learn more](#).

Lo dicho antes hay que recordarlo, son datos para curiosear y para mostrar una visión aproximada, que no absolutamente real.

6. Valoración interna de Veterinaria.org. Resultados de las cuatro últimas encuestas

Estimamos que estos resultados son los más importantes porque reflejan de manera real con su voto la opinión en las diferentes encuestas de quienes usan el sitio de Veterinaria.org y que se recoge aquí en modo de gráficas. Estas gráficas se complementan con los otros apartados de este Monográfico donde se muestran en manera de texto, comentarios y opiniones el verdadero sentir de quienes usan y participan en los diferentes apartados que componen el Portal y Comunidad de Veterinaria.org.

Las preguntas formuladas fueron:

1. ¿Crees que el espacio de Veterinaria.org como portal y comunidad Veterinaria debe seguir existiendo ?
2. ¿Qué servicio de los que ofrece Veterinaria.org te gustaría que se potenciara preferentemente?

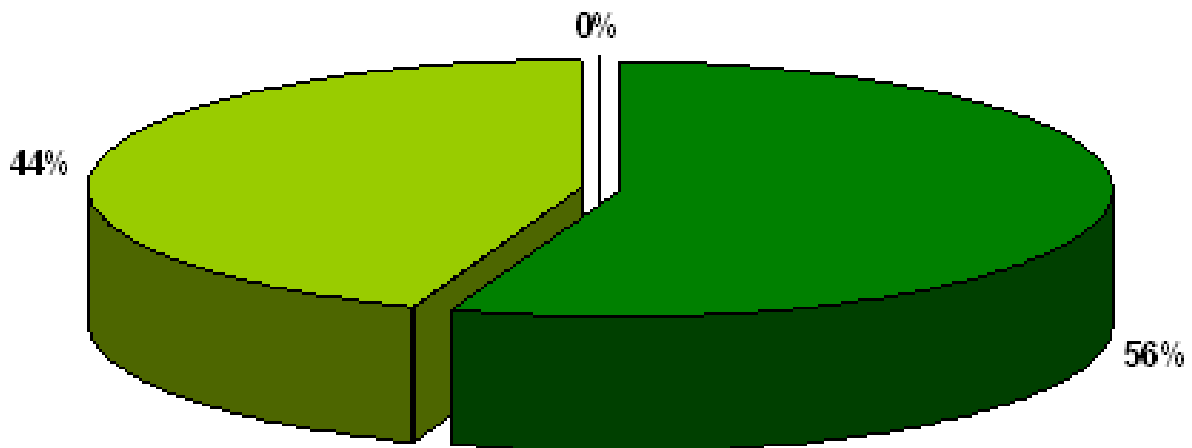
3. Valora el contenido y la calidad de REDVET y RECVET
4. Califica tu grado de satisfacción con el conjunto global de los servicios ofrecidos en Veterinaria.org

La valoración global puede verse en las representaciones gráficas:

6. 1. Veterinaria.org debe persistir

El 100% está de acuerdo en que Veterinaria.org debe seguir existiendo como portal y comunidad al ser un lugar de encuentro e intercambio único e insustituible para el veterinario ibero-latino-americano (56% de votos) y por ser un magnífico sitio de comunicación, de información y de formación para el veterinario (44% de votos).

¿Crees que Veterinaria.org como portal y comunidad debe seguir existiendo?



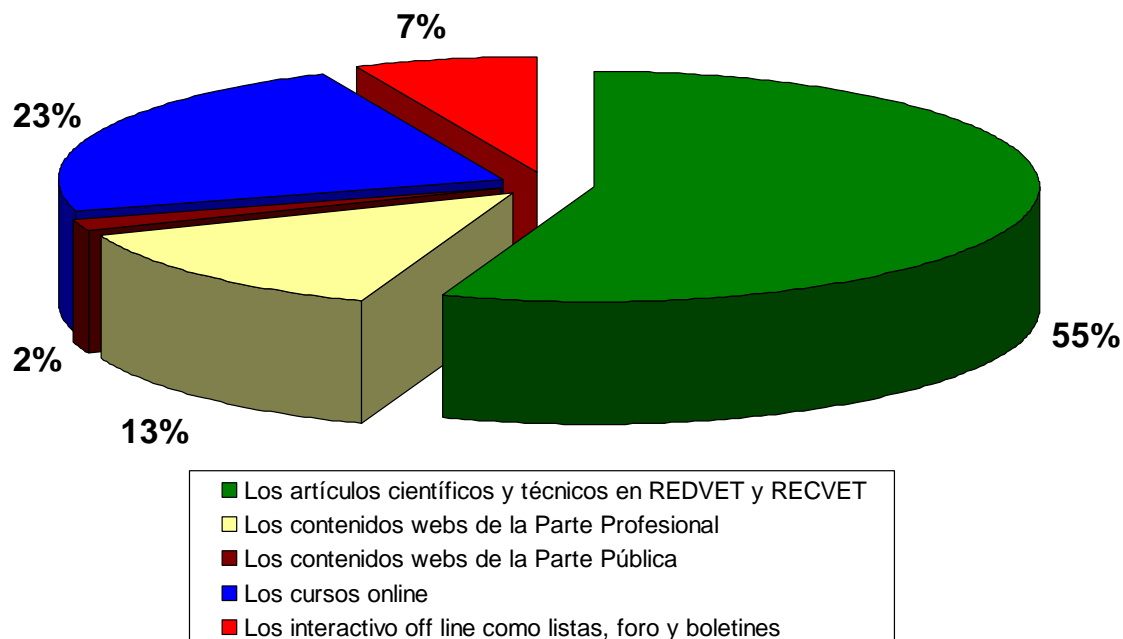
- Sí, sin duda alguna por que es lugar de encuentro e intercambio único e insustituible para el veterinario ibero-latinoamericano
- Sí porque es un magnífico sitio de comunicación, de información y de formación para el veterinario
- No porque ya hay otros sitios parecidos que pueden sustituirlo perfectamente

6. 2. ¿Qué servicios deberían potenciarse?

Entre los servicios de los que actualmente ofrece Veterinaria.org el 91% de los votantes desean que se potencien los contenidos webs dedicados a la información y formación del veterinario y, dentro de estos, los contenidos de artículos científicos y técnicos de las revistas REDVET y RECVET son los más demandados con un 55% de votos, seguidos de los cursos online con un 23% y del resto de contenidos webs de la Parte Profesional con un 13%; le siguen en interés los contenidos asincrónicos como listas, foros y

boletines con un 7% y por último, con tan solo un 2%, los contenidos webs de la Parte Pública.

¿Qué servicios de los que ofrece Veterinaria.org te gustaría que se potenciara preferentemente?

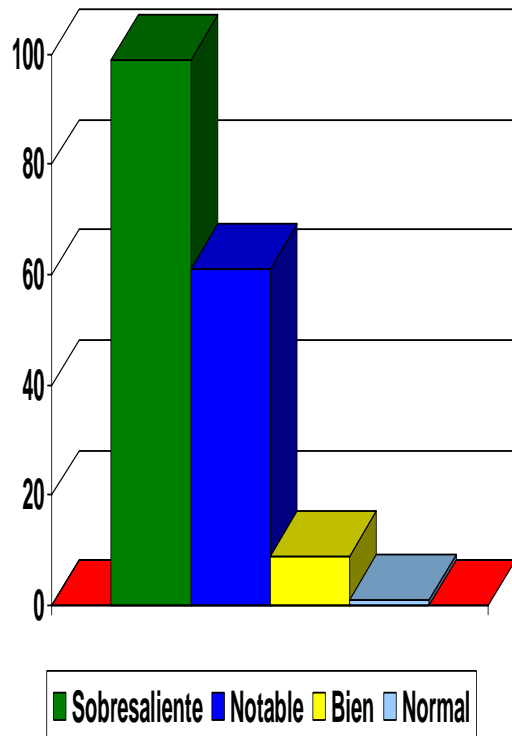
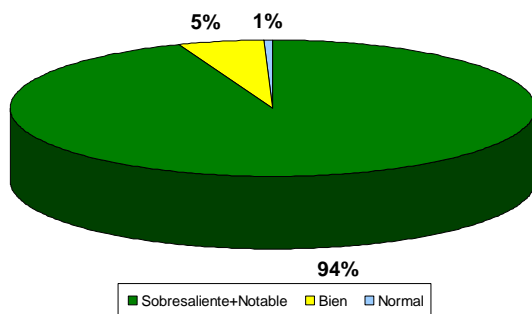


6. 3. Valoración de las Revistas y valoración global del conjunto de servicios de Veterinaria.org

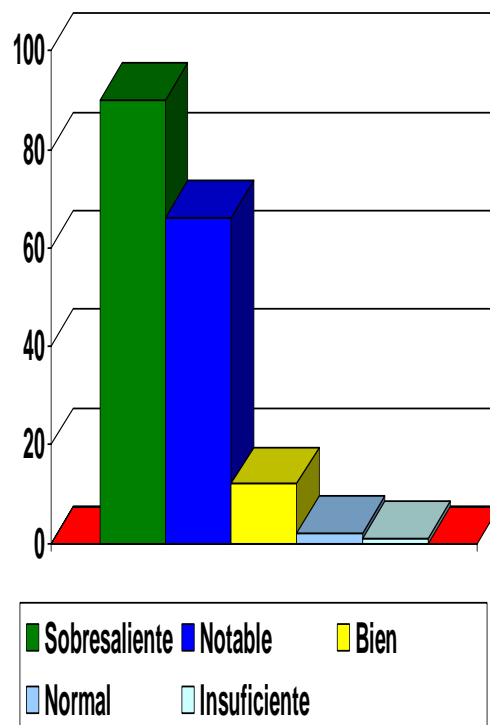
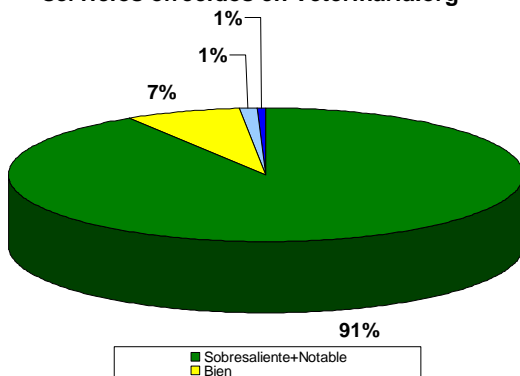
La valoración actual en cuanto al contenido y calidad de REDVET y RECVET es muy alta, ya que el 94% la califica como sobresaliente y notable, dando la máxima puntuación de 9-10 puntos el 58% y de 7-8 puntos el 36%. El 5% la valoran como buena y con suficiente solo el 1%.

Muy similares son los datos de valoración global para el conjunto de los servicios ofrecidos en Veterinaria.org con un 92% que lo consideran como sobresaliente y notable, puntuándola con 9-10 de calificación puntuación el 53% y con 7-8 puntos el 39%. El 7% la estiman como buena y como suficiente e insuficiente tan solo un 1% respectivamente.

Valoración del contenido y calidad de REDVET y RECVET



Valoración global ppor el conjunto de los servicios ofrecidos en Veterinaria.org



Con respecto a la valoración de las revistas REDVET y RECVET, que son los que la mayoría desea que se potencien, es un logro mantener ese nivel de calidad de forma continuada durante cuatro años consecutivos, pues idénticos resultados se obtuvieron en el sondeo de opinión del año 2004 (94% de sobresaliente – notable) y aunque en el año 2006 se alcanzó el valor del 96% (Ver <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n020207.html>) se ha de que tener presente que entonces solo se publicaba REDVET. Que en 2008 continuemos con un 94 % de la máxima puntuación para ambas revistas científicas, REDVET y RECVET, y del 92% igualmente de máxima puntuación para todo el amplio conjunto de servicios ofertados en Veterinaria.org, nos coloca muy alto en la valoración interna de los autores y lectores que son quienes realmente nos importa ya que son sus destinatarios.

Estos datos coinciden con la valoración externa que otras entidades han realizado sobre REDVET, justamente del 94%, teniendo presente múltiples criterios de calidad de contenido y política editorial, tal es el caso de la evaluación realizada por el Comité de Expertos de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc) (ver http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n020207/REDVET_evaluacion2006_redalyc.pdf), donde estamos desde 2006, o por el Directorio de Revistas Científicas de acceso abierto (DOAJ) donde estamos indexados desde 2005 y donde recientemente hemos obtenido el Sello SPARC Europa por cumplir los criterios de calidad editorial y de contenido y utilizar licencia Creative Commons by (CC-BY) .

7. Conclusiones

Estos resultados nos animan a seguir trabajando para tratar de mantenernos en este alto puesto y, si es posible, superarlo. Por ello hemos dado un paso más y hemos postulado a otros repositorios de revistas científicas donde actualmente nos están evaluando; en dependencia de que se logre o no decidiremos cómo continuar, contando siempre con la colaboración de todos vosotros pues es una realidad de que REDVET y RECVET son nuestras revistas, la de quienes la hacemos, la de quienes publicamos en ella, la de quienes las leemos, son las revistas científicas de veterinaria de todos los veterinarios.

Tras estudiar con detenimiento los resultados de estas encuestas, así como después de leer con atención los comentarios y opiniones expresados y que en este mismo número publicamos, decidiremos, desde el Equipo Directivo de Veterinaria.org, el plan de trabajo más inmediato a continuar en lo que queda de 2008 y siguientes por si en vista de vuestros deseos hay que modificar el plan de trabajo y acción previsto. Os informaremos de ello en el número de REDVET del próximo mes y tras consensuarlo lo pondremos

en práctica al objeto de que sean objetivos comunes pues trabajando en colaboración en busca de ellos será más probable que logremos alcanzarlos.

8. Referencias

- 2006. Veterinaria.org referenciada en Google para cada una de las cinco búsquedas
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/nDIAVETERINARIO06.html>
- 2006. Probamos un nuevo buscador comparándolo con los que siguen siendo líderes en búsqueda en la Red
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n111106/livecom.pdf>
- 2005. Veterinaria.org continúa consolidando su proyección en la Comunidad Veterinaria.
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/nDIAVETERINARIO05.html>
- 2004. REDVET aparece en primer puesto en el buscador más importante de Internet
<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n030304.html>
- 2002. Veterinaria.org se sitúa en primeros puestos de todos los buscadores
<http://www.veterinaria.org/boletin/articulo40.htm>

REDVET® Revista Electrónica de Veterinaria (ISSN nº 1695-7504) es medio oficial de comunicación científico, técnico y profesional de la Comunidad Virtual Veterinaria, se edita en Internet ininterrumpidamente desde 1996. Es una revista científica veterinaria referenciada, arbitrada, online, mensual y con acceso a los artículos íntegros. Publica trabajos científicos, de investigación, de revisión, tesinas, tesis doctorales, casos clínicos, artículos divulgativos, de opinión, técnicos u otros de cualquier especialidad en el campo de las **Ciencias Veterinarias** o relacionadas a nivel internacional.

Se puede acceder vía web a través del portal [Veterinaria.org®](http://www.veterinaria.org). <http://www.veterinaria.org> o en desde **REDVET®** <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet>

Se dispone de la posibilidad de recibir el Sumario de cada número por [correo electrónico](mailto:redvet@veterinaria.org) solicitándolo a redvet@veterinaria.org

Si deseas postular tu artículo para ser publicado en **REDVET®** contacta con redvet@veterinaria.org después de leer las Normas de Publicación en <http://www.veterinaria.org/normas.html>

Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica siempre que se cite la fuente, enlace con [Veterinaria.org®](http://www.veterinaria.org). <http://www.veterinaria.org> y **REDVET®** <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet>

Veterinaria Organización S.L.® (Copyright) 1996-2008 E_mail: info@veterinaria.org