

Veterinaria.org y REDVET se unen al Territorio ñ

Los más observadores y asiduos usuarios de www.veterinaria.org habrán notado como desde el 12 de febrero aparece en el portal un dibujo junto a la bandera que representa el idioma español. Se trata de una ilustración de Cervantes que pulsa en el teclado la letra Ñ que aparece en el monitor, un logotipo, una "marca", un "sello" que identifica el **Territorio ñ**, una iniciativa del periodista Antonio Gallardo, creador de *La Pluma Afilada*, sitio de información basado en imágenes y fotografías, para **identificar las páginas webs de los hispanohablantes**, pretenden **fomentar el idioma español o castellano en la red**. Y es que el castellano, es el tercer idioma oficial más hablado por más de 380 millones de personas distribuidos en 21 países de cuatro continentes.



El idioma español nos diferencia de los anglosajones, predominante en la red, y nos une; aunque las temáticas tratadas sean diferentes nos aproxima nuestro idioma, la lengua de Cervantes, autor de El Quijote, uno de los libros más leído y traducido a muchos otros idiomas; por eso se escogió como aglutinador de sitios webs en castellano su figura tecleando la letra ñ, que es única, autóctona y con un carácter propio del idioma español.

Ante tan original iniciativa Veterinaria.org y REDVET no dudó en unirse a Territorio ñ porque el público objetivo principal de Veterinaria.org, y de su revista científica, es los Veterinarios hispanohablantes y también la Sociedad en general, con lo cual la Primera Comunidad Veterinaria Latinoamericana www.veterinaria.org comparte el directorio <http://www.laplumaafilada.es/Paginas/portada/territorio.html> con otros 23 sitios webs y blog que dan verdadera importancia a escribir y expresarse en idioma español.



